

## ВОПРОСЫ

### для государственного квалификационного экзамена по специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии"

#### РАЗДЕЛ 1. Экономика организации (предприятия)

1. Экономическая эффективность производства: сущность, понятие, показатели её характеризующие.
2. Структура национальной экономики: показатели, факторы её определяющие.
3. Организация как субъект хозяйствования в рыночной экономике. Организационно-правовые основы создания, функционирования и ликвидации организаций.
4. Особенности создания, механизм функционирования юридических лиц различных организационно-правовых форм.
5. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.
6. Понятие, факторы, субъекты, свойства экономической среды функционирования организации.
7. Организация как объект государственного регулирования.
8. Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, диверсификация).
9. Персонал организации: сущность, состав, структура, планирование потребности.
10. Производительность труда: показатели, методы её измерения.
11. Основные средства организации: сущность, состав, классификация, виды оценки. Сущность и виды износа основных средств.
12. Амортизационная политика организации.
13. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств.
14. Формы обновления основных средств.
15. Сущность, состав, структура и показатели использования оборотных средств.
16. Нормирование потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
17. Понятие, состав и структура материальных ресурсов. Направления повышения эффективности их использования.
18. Формы, принципы и методы планирования. Виды планов.
19. Понятие, структура, показатели производственной программы организации.
20. Производственная мощность организации и методика её расчёта. Направления улучшения её использования.
21. Оплата труда в организации: сущность, функции, принципы и виды.
22. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и область их эффективного применения.
23. Сущность, элементы тарифной системы. Государственное регулирование оплаты труда.
24. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
25. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.
26. Инвестиционная деятельность организации: сущность, состав и структура инвестиций.
27. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
28. Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса.
29. Интеллектуальная и промышленная собственность. Методы и способы её защиты.
30. Научно-технологический потенциал организации и его развитие.

31. Ценообразование в организации. Сущность и виды цен.
32. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки.
33. Сущность, показатели оценки и факторы, определяющие качество продукции.
34. Стандартизация и сертификация продукции.
35. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы, методы оценки.
36. Хозяйственные риски: понятие, классификация, методы оценки и способы их минимизации.
37. Прибыль организации: понятие, виды, механизм формирования и использования.
38. Сущность, виды и показатели рентабельности.
39. Методы оценки стоимости организации (предприятия): экономическая характеристика, достоинства и недостатки, особенности применения.

## **РАЗДЕЛ 2. Менеджмент**

1. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации как субъекта хозяйствования
2. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Основные принципы менеджмента.
3. Сущность, классификация и содержание методов менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Сущность, принципы и методы планирования. Виды управленческих работ в планировании.
4. Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление.
5. Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.
6. Сущность и основные характеристики организационных структур управления.
7. Виды организационных структур управления.
8. Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.
9. Сущность и виды контроля в менеджменте. Организация процесса контроля. Характеристики эффективного контроля.
10. Сущность и виды управленческих решений. Методы принятия решений. Оценка эффективности управленческих решений.
11. Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
12. Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.
13. Лидерство в менеджменте. Теории лидерства, их сущность и преимущества. Типы лидеров в организации.
14. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р. Блейка – Дж. Моугон, характеристика стилей руководства в ней.
15. Управление конфликтами и стрессами. Этика деловых отношений.
16. Сущность и задачи стратегического управления организацией. Процесс стратегического управления организацией.
17. Понятие стратегии организации, виды стратегий. Стратегические решения и их особенности.
18. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выбор стратегии.
19. Производственный менеджмент в организации: сущность, цели, задачи, функции управления.
20. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции организации. Система менеджмента качества.
21. Управление маркетинговой деятельностью организации: сущность, цели, задачи и функции управления.

22. Сущность, цели и функции финансового менеджмента.
23. Сущность и задачи финансового планирования. Виды финансовых планов.
24. Организация управления финансовой деятельностью субъекта хозяйствования.
25. Кризисы в развитии организации: виды, причины и последствия кризисов. Сущность и основные направления антикризисного управления организациями.
26. Понятие, сущность, виды и функции банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике.
27. Общая схема осуществления процедур банкротства в Республике Беларусь. Диагностика банкротства.
28. Антикризисное управление при угрозе банкротства. Оперативный механизм финансовой стабилизации деятельности организации при угрозе банкротства.
29. Антикризисная стратегия развития организации. Сущность, направления и формы санации.

### **РАЗДЕЛ 3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности**

1. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка рисков невостребованной продукции.
2. Анализ рынков сбыта и их доходности. Анализ ценовой политики организации.
3. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
4. Анализ структуры и динамики объемов производства продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту.
5. Анализ ритмичности выпуска продукции: существующие подходы и показатели.
6. Факторы и резервы роста объемов производства и реализации продукции.
7. Анализ состава, структуры и динамики персонала. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
8. Анализ движения персонала организации. Основные причины текучести кадров и резервы снижения.
9. Анализ производительности труда: показатели и методика их расчета.
10. Анализ использования рабочего времени.
11. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.
12. Анализ состава, структуры и динамики основных средств организации. Анализ обеспеченности организации основными средствами.
13. Анализ движения и технического состояния основных средств.
14. Анализ использования оборудования организации и производственной мощности.
15. Анализ показателей эффективности использования основных средств. Резервы роста фондоотдачи основных средств и снижения фондоёмкости продукции.
16. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ состояния складских запасов.
17. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объему, ассортименту, ритмичности поставок.
18. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели, методика их расчета.
19. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат по экономическим элементам.
20. Анализ затрат по статьям калькуляции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
21. Анализ затрат, приходящихся на рубль произведенной и реализованной продукции. Анализ косвенных затрат.
22. Анализ прямых материальных и прямых трудовых затрат.
23. Анализ формирования прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

24. Анализ прибыли от реализации продукции.
25. Анализ показателей рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.
26. Анализ денежных потоков организации.
27. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации. CVP-анализ.
28. Оценка имущественного положения организации и анализ источников формирования капитала.
29. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
30. Анализ ликвидности платежеспособности организации. Экспресс-оценка вероятности банкротства.
31. Анализ финансовой устойчивости организации.
32. Анализ показателей деловой активности организации.
33. Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его формирования.
34. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

Вопросы рассмотрены на заседании кафедры экономики « 05 » сентября 2019 г., протокол № 2.

Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Т. В. Касаева

Вопросы утверждены на Совете факультета « 10 » сентября 2019 г., протокол № 1.

Декан факультета экономики  
и бизнес-управления  
\_\_\_\_\_ Е. Н. Коробова