

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

УО «ВГТУ»

И.А. Петюль

«__» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Учебная программа для студентов высшего образования
второй ступени по специальности:

1 – 25 80 01 «Экономика и управление народным хозяйством»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта 1 – 25 80 01–2019 и учебного плана по специальности 1 – 25 80 01 «Экономика и управление народным хозяйством»

СОСТАВИТЕЛИ:

Г. А. Яшева - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономическая теория и маркетинг»

Дата _____
_____ (подпись составителя)

Заведующий кафедрой «ЭТиМ»

Дата _____ Г.А. Яшева
_____ (подпись заведующего)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Замостоцкий Евгений Геннадьевич, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой логистики и менеджмента Витебский филиал Международного университета "МИТСО"

А.В. Бугаев, профессор кафедры экономики УО «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономическая теория и маркетинг»
_____ (название кафедры - разработчика учебной программы)

(протокол № 1 от 30.08.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

(протокол № ____ от _____)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» относится к дисциплинам компонента учреждения высшего образования, модуль 1 «Экономическая политика» для второй ступени высшего образования (магистратуры) для специальности 1 – 25 80 01 «Экономика и управление народным хозяйством»

Целью преподавания дисциплины «Государственно-частное партнерство» является подготовка студентов, обладающих знаниями основных теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области государственно-частного партнерства, а также владеющих навыками применения основных технологий организации государственно-частного партнерства.

Задачи изучения дисциплины:

- знать и использовать понятийный и категориальный аппарат теории государственно-частного партнерства;
- исследовать современные теории государственно-частного партнерства;
- проанализировать и обобщить основные направления развития государственно-частного партнёрства, а также зарубежный и отечественный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства;
- изучить существующую нормативно-правовую базу о партнерстве органов власти и представителей частного бизнеса;
- обладать навыками работы с нормативными актами, иными документами, а также текстами контрактов по проектам государственно-частного партнерства;
- изучить формы государственно-частного партнерства и их особенности;
- проанализировать зарубежный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства с точки зрения использованных форм и механизмов реализации;
- определить потенциал и перспективы использования механизма государственно-частного партнёрства в Беларуси в различных отраслях экономики;
- выявить особенности форм государственно-частного партнерства в различных сферах общественных отношений;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь, используя наиболее эффективные модели.
- вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке форм и моделей государственно-частного партнерства;
- выработать профессиональные навыки в сфере организации проекта государственно-частного партнерства (с точки зрения выбора форм и моделей), сформировать навыки общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций проектов;
- сформировать у студентов общие представления о механизмах государственно-частного партнерства и теоретических основаниях их использования.
- выработать у студентов умения и навыки групповой деятельности при разработке проектов государственно-частного партнерства (с позиции государственных и местных органов власти) в конкретных секторах экономики и социальной сферы Республики Беларусь с использованием наиболее эффективных форм и моделей.
- Ознакомить учащихся с тенденциями, складывающимися на зарубежных рынках ГЧП проектов, с отраслевыми особенностями проектирования и эксплуатации проектов ГЧП, а также

с формами, механизмами, инструментами и параметрами, характерными для структурирования ГЧП в различных сферах.

- выявить особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в различных сферах общественных отношений;
- рассмотреть источники и механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства;
- ознакомить учащихся с базовыми концепциями и основными принципами проектного финансирования объектом государственно-частного партнерства в современных рыночных условиях;
- ознакомить учащихся с современными теориями проектного финансирования и механизмами ГЧП, зарубежным опытом разработки и реализации проектов ГЧП, а также с критериями и методами оценки эффективности инвестиционных проектов, на которые ориентируется государство и частный бизнес при выборе проектов;
- вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке схем финансирования роста с использованием возможностей государственно-частного партнерства;
- выработать профессиональные навыки в сфере организации проектного финансирования, сформировать навыки общения с его потенциальными участниками и проведения презентаций проектов;
- обучить принципам проектного финансирования, финансовому моделированию инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (с точки зрения интересов кредитора, инвестора, органов государственной власти или менеджмента проекта ГЧП);
- обучить проводить анализ рыночных и специфических рисков, основные источники их образования, возникающие на этапе структурирования, финансирования и эксплуатации проектов ГЧП для кредиторов, инвесторов, органов государственной власти, участвующих в реализации проектов ГЧП;
- уметь оценивать перспективы внедрения государственно-частного партнерства в качестве инструментов государственного управления;
- изучить закономерности формирования условий, обеспечивающих в Республике Беларусь надлежащее осуществление государственно-частного партнерства в ведущих сферах государственного управления;
- освоить содержание традиционных и новых инструментов, используемых органами государственной власти Республики Беларусь при разработке и исполнении проектов государственно-частного партнерства;
- определить потенциал и перспективы использования механизма государственно-частного партнерства в Республике Беларусь;
- обладать навыками поиска, обработки и анализа информации по проектам ГЧП;
- получить навыки подготовки аналитических материалов, экспертных заключений по проектам государственно-частного партнерства;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- содержание понятия государственно-частного партнерства, его цель и задачи;
- объект и предмет государственно-частного партнерства, как со стороны государства, так и со

стороны бизнеса;

- основных участников проекта и их обязательства;
- принципы реализации проектов государственно-частного партнерства;
- современные мировые тенденции развития отношений в области государственно-частного партнерства;
- основы организации и функционирования проектов государственно-частного партнерства;
- нормативную правовую базу, регулирующую государственно-частное партнерство в мировой практике и формирующуюся в Республике Беларусь;
- организационно -институциональные модели ГЧП, используемые в международной практике для эффективного взаимодействия государства и бизнеса, основные зависимости выбора модели ГЧП от стратегии и приоритетов социально-экономического развития;
- совокупность финансовых отношений и финансовых потоков, возникающих при государственно-частном партнерстве;
- основные принципы, инструменты и формы организации проектного финансирования;
- специфические риски, связанные с проектами, возможности управления ими путем распределения между участниками проекта и источниками финансирования и минимизации изменения природы рисков в ходе проектирования, развития и различных фаз проекта;
- основные структуры финансирования проектов и соотношение различных источников финансирования и ответственности участников проекта;
- Основные принципы проектного финансирования, основные методы расчета компаратора государственного сектора (PSC) и оценки эффективности инвестиционных проектов ГЧП для кредиторов, инвесторов, органов государственной власти;
- Основные приемы финансового структурирования и моделирования проектов ГЧП, в том числе стоимостной оценки активов и денежных потоков, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, структуре капитала и его стоимости, оценки возвратности инвестиций проекта ГЧП;
- Основные методы оценки доходности финансовых вложений, возникающих в процессе управления стоимостью инвестиционного проекта ГЧП;
- Различные бизнес-модели, используемые в зарубежной практике для проектного финансирования ГЧП, а также отраслевые модели, обуславливающие эффективное управление проектами ГЧП
- Принципы и методы составления бизнес-плана инвестиционного проекта ГЧП, основные разделы, показатели и формы;
- этапы подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства;
- модели и методы государственно-частного партнерства;
- институты государственно-частного партнерства в зарубежных странах и формирующиеся в Республике Беларусь;
- основные подходы к функционированию механизмов государственно-частного партнерства;
- формы и специфику правового обеспечения практики государственно-частного партнерства в ведущих сферах экономики;
- основы построения системы управления общественными отношениями в области государственно-частного партнерства;
- знать механизмы организации, планирования и внедрения практик государственно-частного партнерства;
- основы построения системы управления общественными отношениями в области государственно-частного партнерства;
- этапы подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства;

- знать механизмы организации, планирования и внедрения практик государственно-частного партнерства;
- основные формы государственно-частного партнерства;
- основные подходы к функционированию механизмов государственно-частного партнерства;
- особенности механизмов государственно-частного партнерства в транспортной инфраструктуре, социальной сфере, ЖКХ и научной и инновационной деятельности.

уметь:

- оценивать издержки/выгоды государственно-частного партнерства для населения и хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сравнительный анализ расходов на осуществление проектов за счет бюджетных средств и с использованием государственно-частного партнерства;
- выявлять лучшую модель реализации проекта государственно-частного партнерства для каждой конкретной ситуации;
- объективно оценивать положительные и отрицательные стороны проектов государственно-частного партнерства, их социальные последствия;
- находить пути решения проблем при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы по подготовке проекта государственно-частного партнерства;
- представлять общественности, профессиональному сообществу, учащимся информацию о проектах государственно-частного партнерства;
- разрабатывать программы государственно-частного партнерства в ведущих сферах экономики;
- составлять прогнозы развития, аналитические записки и отчеты о результатах взаимодействия государства и частного бизнеса;
- реализовывать требования к информационному обеспечению в системе государственно-частного партнерства.
- анализировать проект с точки зрения специфических рисков, потенциальных участников и источников финансирования;
- выявлять и анализировать основные интересы потенциальных участников проекта, обязательства, которые они могли бы на себя принять;
- разрабатывать предложения по структуре финансирования проекта и программе (плану-графику) его реализации;
- выполнять финансовые расчеты, разрабатывать финансовую модель проекта;
- формулировать задачу для юристов в отношении фиксирования обязательств участников, условий контрактов, требуемых для реализации проекта, условий страхования и распределения рисков;
- организовать финансирование проекта и осуществлять контроль за ходом его выполнения в качестве менеджера;
- анализировать используемые на практике структуры финансирования проектов, ход их выполнения, выявлять причины, по которым проекты встречали трудности реализации.
- использовать на практике основе финансовые инструменты, существующие на белорусском и зарубежных рынках капитала для оценки доходности и привлечения финансирования под инвестиционные проекты ГЧП;

- разрабатывать организационно-институциональную структуру для проектов ГЧП на период проектирования и эксплуатации с учетом интересов кредиторов, инвесторов, органов государственной власти;
- использовать нормативно-правовые документы, финансовую отчетность и статистическую информацию для построения карты рисков ГЧП и расчета компаратора государственного сектора (PSC);
- строить модель оценки доходности финансовых вложений, инвестиционных рисков и рисков, возникающих в процессе управления стоимостью инвестиционного проекта ГЧП;
- разрабатывать финансовую модель проекта ГЧП, включающую методы оценки эффективности, стоимостную оценку активов и денежных потоков, управление оборотным капиталом, принятие решений по финансированию, структуре капитала и его стоимости;
- составлять бизнес-план инвестиционного проекта для ГЧП с применением лучшего международного опыта проектного финансирования и бизнес-планирования; применять полученные знания в реальных практических ситуациях и проектах;
- выявлять новые тенденции и проблемы развития новых форм ГЧП на республиканском и местном уровне управления;
- строить финансовую модель по формированию и использованию финансовых ресурсов, необходимых для реализации объектов ГЧП;
- выявлять лучшую форму и модель реализации проекта государственно-частного партнерства для каждой конкретной ситуации;
- оценивать эффективность предлагаемых для внедрения проектов государственно-частного партнерства;
- объективно оценивать положительные и отрицательные стороны проектов государственно-частного партнерства, их социальные последствия;
- находить пути решения проблем при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы по подготовке проекта государственно-частного партнерства;
- разрабатывать программы государственно-частного партнерства в ведущих сферах экономики;
- разрабатывать предложения по форме и модели проекта и программе (плану-графику) его реализации;
- формулировать задачу для юристов в отношении фиксирования обязательств участников, условий контрактов, требуемых для реализации проекта, условий страхования и распределения рисков;
- анализировать используемые на практике формы и модели проектов, ход их выполнения, выявлять причины, по которым проекты встречали трудности реализации.
- составлять прогнозы развития, аналитические записки и отчеты о результатах взаимодействия государства и частного бизнеса;
- использовать нормативно-правовые документы, финансовую отчетность, статистическую и аналитическую информацию для структурирования, моделирования и оценки проектов ГЧП;

владеть:

- экономической и финансовой терминологией, используемой в современной науке и практике ГЧП;
- навыками работы с нормативными правовыми актами, расчетов системы показателей проектов государственно-частного партнерства;

- методиками и технологиями подготовки проектов государственно-частного партнерства;
- инструментарием оценки социально-экономической эффективности от осуществления проекта государственно-частного партнерства;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере государственно-частного партнерства.
- Инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, используемых на белорусском и зарубежных рынках капитала для привлечения финансирования под проекты ГСП;
- Методами анализа для построения карты рисков ГЧП и расчета компаратора государственного сектора;
- Методами стратегического анализа и планирования для разработки и организационно-институциональной структуры управления проектом ГЧП на период проектирования и эксплуатации;
- Методами оценки доходности финансовых вложений, инвестиционных рисков и рисков, возникающих в процессе управления стоимостью проекта ГЧП, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для них;
- Инструментами и методами финансового моделирования для построения финансовой модели проекта ГЧП, включая методы оценки эффективности, стоимостную оценку активов и денежных потоков, управление оборотным капиталом.

Знания, полученные при изучении дисциплины, позволяют сформировать широкий комплекс знаний будущего бакалавра в основных направлениях его профессиональной деятельности в области государственно-частного партнерства.

Данная дисциплина сфокусирована на изучении теоретических, методических и конкретно-практических основ государственно-частного партнерства с акцентом на подготовке и реализации организационных, административно-управленческих, финансовых, контрактных и иных решений, принимаемых органами государственной власти по проектам государственно-частного партнерства, входящим в их компетенцию.

Для успешного освоения курса студенты должны обладать знаниями по общей теории смешанной экономики, государства и права, государственного регулирования, экономике общественного сектора, микро- и макроэкономике, институциональной теории, менеджменту, глобализации и регионализации.

Методическая новизна курса. В преподавании курса будет широко использоваться анализ конкретных ситуаций (проектов ГЧП; типовых договоров по проекту) как в рамках групповой, так и в рамках индивидуальной работы учащихся магистратуры.

Методы обучения

Основными методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины «Государственно-частное партнерство» являются:

- элементы проблемного и вариативного изложения реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях;
- коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, мозговой штурм и другие формы и методы), реализуемые на практических занятиях;
- метод анализа конкретных ситуаций, реализуемый на практических занятиях.

В процессе подготовки магистрантов используются в основном активные и интерактивные методы обучения.

Среди них следует выделить следующие:

- ролевая игра - способ определения оптимального решения экономических, управленческих и иных задач путем имитации или моделирования хозяйственной ситуации и правил поведения участников;
- метод case-study или метод конкретных ситуаций (от англ. case - случай, ситуация) - метод активного проблемно-ситуативного анализа, который широко используется в обучении путем решения конкретный задач - ситуаций (решение кейсов);
- компьютерные симуляции - это моделирование учебной ситуации и ее последовательное проигрывание с целью решения на компьютере;
- деловая игра – как инструмент поиска управленческих решений в условиях неопределенности и многофакторности;
- ситуационный метод;
- метод мозгового штурма.

В результате изучения дисциплины магистрант должен закрепить и развить универсальную и углубленную профессиональную компетенцию:

СК-5 - - быть способным идентифицировать субъектов ГЧП и анализировать эффективность их взаимодействия.

Профессиональные компетенции:

расчетно-экономическая деятельность

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

организационно-управленческая деятельность

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Всего часов по дисциплине – 102.

Форма получения высшего образования – дневная; 1 курс 1 семестр.

Количество аудиторных часов – 42 часа.

Распределение часов по видам занятий: лекции – 20 часов, семинарские занятия – 22 часов.

Форма контроля – зачет 1 семестр.

Форма получения высшего образования – заочная; 1 курс 1 семестр.

Количество аудиторных часов – 10 часов.

Распределение часов по видам занятий: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 6 часов, управляемая самостоятельная работа – 32 часа.

Форма контроля – зачет 1 семестр.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы государственно-частного партнерства

Понятийный и категориальный аппарат. Философия предпринимательской деятельности как баланс целей по максимизации прибыли и удовлетворению общественных потребностей. Мароиндикаторы и критерии деятельности государственного и частного секторов экономики. Процессы взаимопроникновения, сращивания и заимствования принципов и технологий функционирования государственного и частного секторов экономики. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление стратегического партнерства на основе общих целей государства и бизнеса. Сущность и содержание партнерских отношений государства и бизнеса. Инфраструктурная роль государственного сектора, создающего условия и благоприятную внешнюю среду для повышения конкурентоспособности бизнеса и благосостояния граждан.

Государственно-частное партнерство как наука и как профессиональная деятельность в области государственной и муниципальной собственности, а также в сфере оказания общественных услуг. Функции государства и частного сектора в проектах ГЧП.

Роль государственно-частного партнерства в формировании и развитии конкурентной среды на уровне национальной экономики и отрасли. Возможности консолидации ресурсов бизнеса и государства по решению совместных задач развития экономики и отрасли. Пути повышения эффективности использования бюджетных средств для решения общественных задач за счет средств бизнеса под гарантии государства.

Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономический, социальный. Трактовка ГЧП, принятая в ЕЭК ООН, Всемирном банке, МВФ и в других международных организациях, а также в отдельных странах мира (США, Великобритания, Канада и др.). Понятие ГЧП в белорусском законодательстве и нормативно-правовой базе.

Признаки государственно-частного партнерства. Теоретическая сущность и определение ГЧП. Причины потребности государства и общества в развитии ГЧП. Понятие «инфраструктурного дефицита». Порядок определения направлений поддержки ГЧП в зонах традиционной ответственности государства. ГЧП как средство решения проблемы финансирования «некоммерческих» социально-значимых проектов. Отличие ГЧП от приватизации и государственной закупки.

Характеристика основных положений определения ГЧП, используемого в данном курсе. ГЧП как юридически закрепленная форма взаимодействия между государством и частным сектором в отношении объектов государственной и муниципальной собственности, а также услуг, исполняемых и оказываемых государственными и муниципальными органами, учреждениями и предприятиями.

Концептуальные положения и институциональные принципы. ГЧП как механизм, способствующий гармоничному развитию экономики в интересах всего общества. Основные концептуальные положения ГЧП. Необходимость преодоления противоречий между общественными и частными интересами в государственно-частном партнерстве. Сохранение ведущей роли государства в организации программ и проектов ГЧП. Создание институциональной среды ГЧП. Использование в ГЧП ряда преимуществ, присущих приватизации государственных и муниципальных активов.

Институциональные принципы ГЧП: свободы и равенства, стабильности, адаптации, непрерывности оказания услуг, конкурентности, прозрачности, обратной связи, невмешательства, гарантий, возмездности, равноправного доступа.

Место и роль ГЧП в системе экономических наук и в процессе разгосударствления.

Развитие государственно-частного партнерства в историческом контексте (XVI-XXI века). Взаимосвязь теории государственно-частного партнерства с теориями смешанной экономики, государственного регулирования, общественного сектора и др.

Диалектика взаимосвязи государственно-частного партнерства и процесса приватизации. Государственно-частное партнерство как косвенная или частичная приватизация.

Ключевые характеристики ГЧП. Юридическое оформление партнерства между государством и участниками со стороны частного сектора специальным соглашением (договором, контрактом). Софинансирование проектов ГЧП государством и бизнесом в определенных долях или 100% финансирование частным сектором. Распределение рисков в проектах между государством и бизнесом.

Факторы успеха ГЧП. Правовой статус, система регулирования, специальные налоговые, таможенные и иные режимы, система гарантирования инвестиций, разделение рисков, механизм разрешения споров. Правовая подготовка чиновников и других представителей власти, принимающих участие в проектах. Образовательные курсы и программы.

Проблемы реализации проектов ГЧП. Пробелы в законодательстве и нормативно-правовой базе. Ошибки на стадии бизнес-планирования и разработки технико-экономического обоснования проектов. Недостаточная проработанность механизмов гарантирования инвестиций и разрешения споров. Слабость институтов гражданского общества и гражданского контроля за деятельностью государства и частных компаний. Коррупция.

Тема 2 Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства

Масштабы, тенденции и особенности развития ГЧП за рубежом.

Объективные предпосылки развития ГЧП за рубежом на современном этапе. Этапы становления и основные тенденции развития ГЧП в современных условиях. Оценки спроса на ГЧП в производственной и социальной инфраструктуре в мире и по отдельным странам.

Масштабы и динамика развития ГЧП в отдельных странах и группах стран (США, Канада, Великобритания, Европейский Союз, развивающиеся страны в целом, Китай). Общее для всех стран и специфика каждой страны.

Масштабы и динамика развития ГЧП в отдельных отраслях (транспорт, энергетика, коммунальный сектор, национальная оборона, социальная сфера – образование, здравоохранение, пенитенциарная система).

Этапы развития ГЧП. «Кривая зрелости» рынка ГЧП по «Deloitte and touché USA LLP».

Анализ успехов ГЧП в мировой экономике и отдельных странах (США, Канада, Великобритания, Франция и другие). Нереализованные (прекращенные, отложенные, приостановленные) проекты. Масштабы таких проектов. Выделение отраслей и моделей ГЧП, наиболее критических с точки зрения успешности выполнения. Причины сбоев в осуществлении проектов и пути их устранения. Наиболее характерные примеры из отраслей: дорожное хозяйство, железные дороги, коммунальные системы.

Тема 3. Институциональное обеспечение и управление развитием государственно-частного партнерства

Схемы управления процессом развития механизма государственно-частного партнерства: централизованная и децентрализованная система управления со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления в рамках установленных компетенций. Расширение сферы государственно-частного партнерства для городских структур. Муниципально-частное партнерство. Опыт стран ОЭСР по формированию институциональной среды партнерства государства и бизнеса. Наиболее распространенные ошибки и заблуждения

органов государственной власти в отношении проектов государственно-частного партнерства согласно опыту зарубежных стран.

Институциональные структуры. Принципиальные схемы управления процессом развития механизма государственно-частного партнерства: «автономная» административная система управления и «распределенная» административная система управления со стороны центральных, региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в рамках установленных компетенций

Модели и механизмы управления государственно-частным партнерством за рубежом. Формирование системы управления. Разработка законодательства. Контрольные функции государства. Типы управляющих органов и регулирующих учреждений, которые занимаются вопросами государственно-частного партнерства. Их функции. Создание специальных органов по управлению, регулированию и контролю деятельности государственно-частного партнерства. Центры развития государственно-частного партнерства. Анализ национальных систем управления в развитых странах на примере Великобритании, США, Испании, Канады, России. Национальные агентства по государственно-частному партнерству, концессиям, государственным инвестициям, создаваемые в развивающихся странах и странах с переходной экономикой Сербии, Польши, Коста-Рики и др.. Необходимость создания таких агентств.

Начало современного этапа государственно-частного партнерства в целях развития государственной собственности Республики Беларусь. Деятельность Президента и Правительства: вопросы государственно-частного партнерства, рассмотренные Президентом и на заседаниях Правительства и принятые документы. Формирование институциональной среды. Нормативно-правовая база и проект закона о государственно-частном партнерстве в Республике Беларусь. Его достоинства и недостатки. Основное противоречие развития производственной инфраструктуры в Республике Беларусь и формы его разрешения. Препятствия на пути государственно-частного партнерства в производственной инфраструктуре. Задачи белорусского государства по институционализации системы государственно-частного партнерства.

Этапы разработки и управления проектом государственно-частного партнерства. Выбор схемы проектного соглашения для государственно-частного партнерства. Процесс организации проекта государственно-частного партнерства. Участники проекта. Этапы деятельности органов государственного (муниципального) управления по организации проектов государственно-частного партнерства: стратегическое планирование, предпроектный этап, финансовая сделка и исполнение обязательств. Конкурсные процедуры. Критерии выбора частных компаний – партнеров государства. Понятие и необходимость предварительного конкурсного отбора. Влияние конкурсных процедур на эффективность ГЧП.

Механизмы работы собственников с кредиторами, инвесторами и органами государственной власти в проектах государственно-частного партнерства. Консультирование и сопровождение проектов государственно-частного партнерства. Продолжительности проектного соглашения государственно-частного партнерства. Типовой проект государственно-частного партнерства. Надзор за проектированием и созданием проекта, контрактами и финансированием. Компенсация дополнительных расходов и форс-мажор в проектах государственно-частного партнерства. Условия прекращения действия проектного соглашения.

Основные методы регулирования цен на услуги, предоставляемые частными операторами в рамках проектов государственно-частного партнерства. Регулирование нормы доходности – «gate of return». Нормирование верхнего предела цены на производимую частной компанией продукцию или услугу («price cap»). Преимущества и недостатки обоих методов. Контроль за доходами частных компаний посредством регулирования цен. Примеры регулирования цен (США, Великобритания, Италия, страны Латинской Америки).

Тема 4. Формы государственно-частного партнерства

Основные категории государственно-частного партнерства – институциональные и контрактные. Институциональные формы государственно-частного партнерства: совместные предприятия с участием публичных и частных партнеров. Контрактные формы государственно-частного партнерства: концессионная форма ГЧП, ГЧП в форме «частной финансовой инициативы – private finance Initiative (PFI)», краткосрочные контракты, арендные отношения, соглашения о разделе продукции. Разделение сфер ответственности и принятия рисков государственными и частными секторами в институциональной и контрактной форме проектов ГЧП.

Существующие классификации форм ГЧП (Всемирный банк, МВФ, США, Канада). Характеристика наиболее часто используемых форм ГЧП. Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции; контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу); государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия); другие формы.

Правовое регулирование государственного заказа. Основные процедуры размещения государственного заказа. Размещение заказа путем проведения конкурса, аукциона (аукциона в электронной форме, закрытого аукциона), запроса котировок. Основания для размещения заказа у единственного поставщика, исполнителя (подрядчика). Система контроля и виды ответственности в области размещения государственного заказа.

Опыт Российской Федерации и Казахстана по становлению и развитию форм государственно-частного партнерства. Специфические инструменты ГЧП в России. Инвестиционный фонд РФ. Особые экономические зоны. Внешэкономбанк, его роль в развитии ГЧП на региональном и местном уровнях.

Тема 5 Модели государственно-частного партнерства

Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристика: модель оператора, модель кооперации, модель концессии, модель договорная, модель лизинга.

Классификация ГЧП в соответствии с подходами международных организаций: Всемирный Банк, МВФ, ООН. Модели ГЧП и их дифференциация по уровню вовлеченности в проекты частного сектора и степени принятия частным сектором различных рисков. Модели ГЧП по классификации Всемирного Банка: «контракты на управление и арендные договора - management and lease contracts», «концессии – concession», «проекты, предполагающие новое строительство – Greenfield project», «частная приватизация активов – divestiture. Модели ГЧП (классификации МВФ и ЕЭК ООН): «участуй в финансировании» (Finance Only), «проектируй – построй» (DB - Design-Build), «получи право (лицензию) – окажи публичную услугу» (LO – Operation - Maintenance-Service-License), «проектируй – построй - эксплуатируй» (DBO - Design-Build-Operate), «арендуй – модернизируй - эксплуатируй» (LDO - Lease-Develop-Operate), «построй- арендуй- эксплуатируй- передай» (BLOT - Build – Lease – Operate –Transfer), «построй- владей - эксплуатируй- передай» (BLOT - Build – Own – Operate –Transfer), «построй- владей - эксплуатируй» (BOO - Build – Own – Operate), «приобрати – построй – эксплуатируй» (BBO – Buy - Build - Operate), и другие варианты, раскрывающие распределение функций между государством и частным сектором при реализации проекта и в процессе оказания публичных услуг. Приватизация как предельная форма участия частного сектора в социально значимом проекте. Отличие ГЧП от приватизации и государственной закупки. Зависимость выбора моделей от стратегии и приоритетов социально-экономического развития,

от состояния и уровня развития нормативной правовой базы, регулирующей отношения собственности. Конкретные модели ГЧП как инструмент реализации социальной, энергетической, промышленной, природоохранной, транспортной, культурной политики государства.

Наиболее эффективные бизнес-модели государственно-частного партнерства в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях.

Выделение отраслей и моделей ГЧП, наиболее критических с точки зрения успешности выполнения. Причины сбоев в осуществлении проектов и пути их устранения. Сферы использования и отраслевые особенности государственно-частных партнерств: производственная инфраструктура; объекты коммунального хозяйства; транспорт общего пользования; объекты здравоохранения, лечебно-профилактической и медицинской деятельности; объекты индустрии отдыха и туризма; объекты образования, культуры, спорта; иные объекты социально-культурного, социально-бытового и специального назначения. Наиболее характерные примеры из отраслей: дорожное хозяйство, железные дороги, коммунальные системы.

Тема 6. Финансирование объектов государственно-частного партнерства

Источники финансирования проектов государственно-частного партнерства. Финансовые схемы заимствования денежных средств и обслуживание долга по проектам ГЧП. Финансовые инструменты поддержки проектов ГЧП: субсидии, участие в капитале, займы, государственные займы с льготными процентными ставками, субординированные займы Правительства, кредиты, гарантии правительственного агента по займам компании-оператора проекта ГЧП. Выбор оптимального источника и организационно-правовой формы привлечения средств для проекта ГЧП. Оценки и дисконтирование факторов, влияющих на финансовые результаты и финансовую устойчивость компании. Погашение кредита и рефинансирование.

Возможности привлечения среднесрочных кредитов международных финансовых институтов, зарубежных банков стран, имеющих агентства по страхованию экспортных рисков и других зарубежных банков напрямую и через белорусские банки (в т.ч. в рамках программ международных финансовых институтов и национальных агентств по поддержке экспорта, а также частных банковских и корпоративных программ для Беларуси), белорусских коммерческих банков со значительной долей государственного участия и прочих. Базовые условия банковских среднесрочных кредитов, различные виды обеспечения и его оценка.

Валютные обеспеченные и необеспеченные облигации на мировом рынке капитала и валютные и рублевые облигации на российском рынке. Базовые условия облигационных займов.

Валютный и рублевый финансовый лизинг. Функции лизинга, организация лизинга и лизинговые соглашения. Ипотечное кредитование, функции и организации. Производные ценные бумаги (derivatives) для финансирования ипотеки. Базовые условия лизинга и ипотеки.

Схемы финансирования проектов ГЧП для институциональных и контрактных форм ГЧП. Проблемы внедрения схем проектного финансирования для инфраструктурных проектов в Беларуси и в мире. Нарушение международных или внутренних обязательств государства. Правильная оценка бюджетных затрат или вероятных будущих потерь доходов в результате реализации мер поддержки. Обеспечение прозрачности решений и процедур (своевременное и полное информирование всех участников конкурса на право участия в ГЧП).

Акционирование и приватизация как условие финансирования через участие в капитале. Требования к показателям и качеству управления компании с точки зрения возможностей размещения акций среди группы инвесторов (Private Placement), вывода компании на публичный рынок (IPO) и новых выпусков акций публичных компаний. Роль портфельных инвесторов в

цене привлекаемого капитала.

Зарубежные стратегические инвесторы, их интересы и базовые условия инвестирования в соответствии с применяемыми стандартными стратегиями выхода на рынок и укрепления рыночных позиций.

Формы и инструменты перевода долгового финансирования в финансирование через участие в капитале. LBO и MBO, опционы менеджмента, конвертируемые необеспеченные облигации в сочетании с варрантами (warrants) и высокорисковые высокодоходные необеспеченные облигации (junk bonds) в качестве основных инструментов, их базовые условия и особенности.

Концепция проектного финансирования на основе ГЧП. Особенности проектного финансирования объектов ГЧП в мире. Сравнение проектного финансирования и структурного финансирования. Отличие проектного финансирования от бюджетных и коммерческих схем финансирования инвестиционных проектов. Основные методы и инструменты проектного финансирования инвестиционных объектов ГЧП.

Цели государства и частного бизнеса в проектном финансировании. Экономический эффект проектного финансирования для третьих лиц. Рынки проектного финансирования.

Сущность и механизмы проектного финансирования. Специфические черты, отличающие его от других форм привлечения финансовых средств для реализации проекта. Основные участники проектов. Источники финансовых средств. Роль государства в проектном финансировании. Недостатки и сложности реализации схем проектного финансирования.

Тема 7 Управление рисками в государственно-частном партнерстве

Основные положения концепции разделения рисков в проектах ГЧП. Виды рисков проектного финансирования. Оценка и распределение риска. Составление карты рисков ГЧП как инструмент подготовки тендерных позиций. Коммерческие риски в проектах ГЧП: риски завершения работ, экологические риски, операционные риски, риски прибыли, риски, связанные с поставкой сырья, риски форс-мажора, риск неудачного выбора исполнителей контрактов, риск, связанный с поддержкой спонсоров.

Макроэкономические риски в проектах ГЧП: риски инфляции, ставки процента, валютные риски.

Политические риски в проектах ГЧП: инвестиционные риски (конвертируемость валюты, экспроприация проекта государством, политический форс-мажор), риски, связанные с изменением законодательства, квазиполитические риски.

Гибкость и разнообразие моделей разделения рисков государства и бизнеса, взаимная ответственность партнеров. Система мониторинга рисков в период исполнения контракта. Сотрудничество государства и частного сектора в сфере управления рисками в инфраструктурных проектах.

Концепция компаратора государственного сектора (Public Sector Comparator). Построение оценочной модели для расчета PSC.

Политические и правовые риски. Технические риски. Коммерческие риски. Экономические, валютные и финансовые риски. Проектное финансирование и управление рисками в условиях финансовых кризисов.

Тема 8 Государственно-частное партнерство в социальной сфере

Возможности заключения договоров с частным сектором о предоставлении услуг в социальной сфере. Потенциальные объекты программ государственно-частного партнерства. Основные модели ГЧП для социальной сферы. Структуры проектного финансирования, используемые в проектах развития социальной инфраструктуры (коммунальные услуги, водо-, тепло-, газо-, электроснабжение, вывоз и переработка бытовых отходов, муниципальный).

Отраслевые особенности использования государственно-частных партнерств в социальной сфере: объекты здравоохранения, лечебно-профилактической и медицинской деятельности; объекты индустрии отдыха и туризма; объекты образования, культуры, спорта; иные объекты социально-культурного, социально-бытового и специального назначения. Динамика участия частного капитала в некрупных социально-ориентированных проектах. Формы ГЧП в сфере здравоохранения. Примеры проектов по строительству специализированных медицинских учреждений. Международный опыт реализованных ГЧП проектов в культурном и образовательном обслуживании населения. Примеры возможных партнерств в образовании. Перспективы применения и развития в Республике Беларусь.

Тема 9. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности

ГЧП как механизм стимулирования инновационного развития. Создание внешней инновационной среды для развития ГЧП. Классификация партнерств и механизмов взаимодействия государственного и частного секторов. Трансферт и коммерциализация технологий как элемент партнерств.

Формы организации государственно-частного партнерства в инновационной сфере. Программы государственно-частного партнерства в инновационной сфере: основные характеристики.

Международный опыт развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере: общие тенденции и механизмы, используемые в США, Японии, Германии, Израиле, Китае, Индии. Опыт построения межгосударственных и транснациональных систем государственно-частного партнерства в научной и инновационной сфере.

Механизмы кредитно-налогового стимулирования научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Совершенствование нормативно-правового обеспечения распределения интеллектуальной собственности и распоряжения ею. Проблемы реформирования существующих в Республике Беларусь схем реализации ГЧП в научно-инновационной сфере. Государственный заказ на научно-техническую и инновационную продукцию для государственных нужд. Важнейшие инновационные проекты государственного значения как механизм ГЧП. Совершенствование организации и реализации ГЧП по приоритетным направлениям науки, технологий и инноваций.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Форма получения образования – **дневная**

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы, занятия; Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы государственно-частного партнерства	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	3, 4, 5	Защита рефератов
2	Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	6, 12, 14	Обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
3	Институциональное обеспечение и управление развитием государственно-частного партнерства	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	1- 5	Защита рефератов
4	Формы государственно-частного партнерства	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО	3, 4, 5, 10	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий,

				«ВГТУ»		обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
5	Модели государственно-частного партнерства	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	3, 4, 5, 10, 16	Опрос, деловые ситуации, рефераты
6	Финансирование объектов государственно-частного партнерства	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	3, 4, 5, 10, 16	Обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
7	Управление рисками в государственно-частном партнерстве	2	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4, 5, 10, 16	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
8	1. Государственно-частное партнерство в социальной сфере	2	4	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4, 5, 10, 16	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с

						преподавателем результатов самостоятельной работы
9	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	4	4	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4, 5, 10, 16	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
		20	22			

Форма получения образования – **заочная**

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы, занятия; Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Количество часов УСР	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретические основы государственно-частного партнерства	0,5	-	Мультимедийная презентация, лекционный и ме-	2	3, 4, 5	Защита рефератов

				тодический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»			
2	Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства	-	-	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4	6, 12, 14	Обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
3	Институциональное обеспечение и управление развитием государственно-частного партнерства	-	-	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	2	1- 5	Защита рефератов
4	Формы государственно-частного партнерства	1	1	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4	3, 4, 5, 10	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
5	Модели государственно-частного партнерства	1	2	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4	3, 4, 5, 10, 16	Опрос, деловые ситуации, рефераты
6	Финансирование объектов государственно-частного партнерства	0,5	1	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО	4	3, 4, 5, 10, 16	Обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы

				«ВГТУ»			
7	Управление рисками в государственно-частном партнерстве	-	0,5	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4	4, 5, 10, 16	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
8	Государственно-частное партнерство в социальной сфере	1	1	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4	4, 5, 10, 16	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
9	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	-	0,5	Мультимедийная презентация, лекционный и методический материал, размещенный в виртуальной образовательной среде УО «ВГТУ»	4	4, 5, 10, 16	Устный опрос; защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий, обсуждение с преподавателем результатов самостоятельной работы
		4	6		32		

4 ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные правовые акты, государственные программы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7-9. – Ст. 101.
3. **Закон Республики Беларусь О государственно-частном партнерстве 345-З от 30.12.2015** //Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2015. -Режим доступа: <http://www.pravo.by>. - Дата доступа: 13.10.2018.

Основная литература

4. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06541-1. (5 экз).
5. Ткаченко И.Н. Государственно-частное партнерство: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2016. (3 экз)
6. Яшева Г. А. Формирование механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере Республики Беларусь: теоретические основы и практические механизмы: монография / Г. А. Яшева . – Витебск : УО «ВГТУ», 2015. – 259 с.

Дополнительная литература

7. Алпатов А.А. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации / А. А. Алпатов А.А., А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. М.: Изд-во [Альпина Паблишерз](#), 2010.
8. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / под. общ. ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубальтера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 330 с.
9. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубальтера. – М.: Инфра-М, 2010.
10. Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство. Учебник / Н.А. Игнатюк. – М.: Юстицинформ, 2012. – 384 с.
11. Клименко, А.В. Государство, общественный сектор и человеческое развитие. «Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса». Учебное пособие. 2-ое издание. М. Права человека. 2008
12. Косицина, А.А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь / А.А. Косицина, С.П. Шершнева; под общ. ред. Т.П. Быковой. – Минск: ИнтегралПолиграф, 2011. – 144 с.
13. Максимов В.В. Государственно-частное партнерство в транспортной инфраструктуре. Критерии оценки концессионных конкурсов / В.В. Максимов. – М.: Изд-во «Альпина Паблишерз», 2010.
14. Мартусевич Р.А. Мировой опыт государственно-частных партнерств в коммунальном хозяйстве: факторы успеха и неудач с позиций частного сектора. «Модернизация экономики и государство». М., Изд. Дом ГУ-ВШЭ, 2007.
15. Мартусевич, Р.А. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве / Р.А. Мартусевич. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. – 164 с.
16. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская Экономическая Комиссия ООН. ООН, Нью-Йорк и Женева, 2008.

17. Best International Practices in Public Private Partnership with Regards to Regional Policy Issues. – EBRD, November 2005
18. Public Private Partnerships: A vehicle of excellence for the next wave of infrastructure development in the GCC / Markab Advisory. - Qatar: Financial Center Authority, 2012. - 68 p.
19. Nonnent, R. Fundamentals of Public-Private Partnerships (PPPs) / R. Nonnent. The National Council for PPP [Электронный ресурс], 2014. - Режим доступа: www.ncppp.org. - Дата доступа: 07.05.2019.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. электронно-библиотечная система «университетская библиотека онлайн»
2. [электронный ресурс]. - url: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. электронно-библиотечная система «лань» [электронный ресурс]. - url: <http://e.lanbook.com/>
4. электронно-библиотечная система «юрайт» [электронный ресурс]. - url: <http://biblio-online.ru/home;jsessionid=1f519d4cbfaedd7c081f6799f4ca?0>
5. научно-электронная библиотека eLibrary [электронный ресурс]. - url: <http://elibrary.ru/defaultx.aspx?mi=01-03-08>. рабочая программа дисциплины. издание четвертое
6. информационно-справочные системы. - ru.wikipedia.org
7. информационно-справочные системы. - www.consultant.ru
8. информационно-справочные системы. - www.garant.ru
9. Сайт «Частная финансовая инициатива», Великобритания <http://www.pppbulletin.co.uk/>
10. Сайт Public Private Partnerships Programme, Великобритания, <http://www.4ps.co.uk>

Перечень практических занятий

№ п/п	Перечень практических занятий	Объем в часах для дневной формы	Объем в часах для заочной формы
1.	Теоретические основы государственно-частного партнерства	2	-
2.	Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства	2	-
3.	Институциональное обеспечение и управление развитием государственно-частного партнерства	2	-
4.	Формы государственно-частного партнерства	2	1
5.	Модели государственно-частного партнерства	2	2
6.	Финансирование объектов государственно-частного партнерства	2	1
7.	Управление рисками в государственно-частном партнерстве	2	0,5
8.	Государственно-частное партнерство в социальной сфере	4	1
9.	Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности	4	0,5
	ИТОГО	22	6

Организация самостоятельной работы

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельную подготовку к устным опросам, экзамену;
- самостоятельная работа с обязательной и дополнительной литературой.

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности:

- для текущего контроля знаний используется тестовая система, размещенная на учебном портале Moodle;
- защита выполненных на практических работах индивидуальных заданий; по результатам устного собеседования – зачет.

Оценка знаний магистрантов проводится по рейтинговой системе:

Текущая оценка за семестр рассчитывается по 10-бальной системе как среднеарифметическая величина текущих отметок. Отметка считается положительной, начиная с 3-х баллов.

Отметка за текущий контроль выставляется по результатам контрольных мероприятий; – определяется как среднеарифметическая величина: за текущий тест-контроль по теме, за итоговую контрольную работу, путем проведения устного опроса или проверки отчетов по выполненным работам.

Бонусные баллы (до 3-х баллов) начисляются за участие в научно-практических мероприятиях по профилю изучаемой дисциплины. Штрафные баллы – за систематическое отсутствие на занятиях, недобросовестное выполнение заданий (до 3-х баллов).

Система текущего контроля по дисциплине доводится до магистрантов на первом занятии. Текущая отметка по дисциплине сообщается магистрантам на последнем в семестре занятии.

Текущая аттестация по завершению изучения дисциплины в период сессии проводится в виде экзамена.

Итоговая рейтинговая отметка определяется в порядке, указанном в положении о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов университета (приказ №310 от 11.07.17

Методы преподавания дисциплины: Лекции, семинары, письменные домашние задания, решение деловых ситуаций и кейсов, групповые презентации, обсуждение подготовленных студентами докладов, рефератов, эссе, консультации преподавателей, самостоятельная работа студентов.

Образовательные технологии курса «Государственно-частное партнерство». В рамках курса предусматривается использование в учебном процессе следующих инновационных образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

Данные технологии будут использоваться в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся по курсу «Государственно-частное партнерство».

Организации самостоятельной работы по дисциплине «Государственно-частное партнерство» предполагает организуемую преподавателем внеаудиторную

самостоятельную работу при выполнении магистрантом домашних заданий учебного и творческого характера, а также написание реферата по предложенной тематике.

Формы контроля.

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия)

- микроконтрольные работы;
- письменные домашние задания;
- подготовка докладов, рефератов, выступлений;
- подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов;
- промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

2. Итоговый контроль: зачет.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

1. владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 2. уметь использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
 3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 4. осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях