

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе УО «ВГТУ»
_____ И.А. Петюль
« ____ » _____ 2019 г.
Регистрационный № _____

ПРОГРАММА
государственного экзамена по специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2019 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Касаева, зав. кафедрой экономики учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.т.н., доцент;

28.06.2019 _____

подпись составителя

А.А. Кахро, доцент кафедры экономики учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.э.н., доцент;

28.06.2019 _____

подпись составителя

Т.Б. Савицкая, зав. кафедрой менеджмента учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», к.т.н., доцент;

28.06.2019 _____

подпись составителя

О.Г. Цынкович, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

28.06.2019 _____

подпись составителя

Заведующий кафедрой экономики

28.06.2019 _____ Т.В. Касаева

подпись заведующего

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики

(протокол № 22 от 28 июня 2019 г.)

Советом факультета экономики и бизнес-управления

учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

(протокол № 10 от 28 июня 2019 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Требования к государственному экзамену (в соответствии с образовательным стандартом Республики Беларусь ОСВР 1-25 01 07-2013):

- Государственный экзамен по специальности и специализации проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

- программа и порядок проведения государственного экзамена по специальности и специализации разрабатываются вузом в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

Программа составлена на основе учебных программ «Экономика организации (предприятия)» УД-161-15/уч. от 22.05.2015 г., УД 126-16/уч от 20.04.2019 г. «Менеджмент» УД 77-19/уч от 31.05.2019 г., «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности» УД-230-15/уч от 22.05.2015 г, УД 162-16/уч. от 20.04.2016 г.

Государственный экзамен студенты сдают:

- по очной форме обучения на 4-м курсе в 8 семестре;
- по заочной форме обучения на 5-м курсе в 10 семестре;
- по заочной форме обучения на базе ССУЗ на 4-м курсе в 7-м семестре.

2 СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

РАЗДЕЛ 1. Экономика организации (предприятия)

Экономическая эффективность производства: сущность, понятие, показатели её характеризующие. Сущность экономической эффективности. Понятие эффекта (результата) и затрат (ресурсов).

Абсолютная (производственная) эффективность и показатели, её характеризующие с точки зрения ресурсного, затратного подходов. Сравнительная экономическая эффективность и методика её оценки. Классификация факторов повышения эффективности по источникам, по основным направлениям развития и совершенствования производства, по уровням реализации факторов.

Структура национальной экономики: показатели, факторы её определяющие. Понятие структуры национальной экономики: воспроизводственная структура, социальная структура, видовая. Классификация видов экономической деятельности по уровням: секции, разделы, группы, классы, подклассы.

Показатели, характеризующие структуру национальной экономики: количественное соотношение секций, разделов; структурные сдвиги; производственные связи. Факторы, оказывающие влияние на структуру национальной экономики: экономическая политика государства, наличие полезных ископаемых, уровень культуры и материального благосостояния народа и т.д. Направления совершенствования структуры национальной экономики: социальная направленность, развитие горнодобывающей промышленности, энергосберегающих производств, совершенствование инвестиционной политики государства.

Организация как субъект хозяйствования в рыночной экономике. Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Структура организации (предприятия). Классификация организаций по различным признакам: по формам

собственности, по видам экономической деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Организационно-правовые основы создания, функционирования и ликвидации организаций. Этапы создания организации. Порядок государственной регистрации коммерческой организации. Понятие несостоятельности организации. Формы реорганизации. Порядок ликвидации юридического лица.

Особенности создания, механизм функционирования юридических лиц различных организационно-правовых форм. Сущность организационно-правовых форм субъектов хозяйствования. Хозяйственные общества и их виды. Хозяйственные товарищества и их виды. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Некоммерческие организации.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования. Формы и виды объединений субъектов хозяйствования в Республике Беларусь на современном этапе развития: ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны, конгломераты, синдикаты, холдинги, финансовые группы, транснациональные корпорации.

Понятие, факторы, субъекты, свойства экономической среды функционирования организации. Понятие внешней среды организации. Среда прямого воздействия и её составляющие (поставщики, конкуренты, потребители, государственные органы). Среда косвенного воздействия и её важнейшие составляющие (экономическое окружение, социально-культурное окружение, международное и политическое окружение). Характеристика внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность, подвижность (динамичность), неопределённость внешней среды.

Организация как объект государственного регулирования. Сущность и необходимость государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования. Формы и методы государственного регулирования: прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические: амортизационная политика, государственный заказ, лицензирование, планирование и программирование, финансово-кредитная система; денежно-кредитное, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Функции государства в управлении экономикой: создание правовой основы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и её национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства.

Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, диверсификация). Понятие форм общественной организации производства. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Преимущества и недостатки крупных организаций. Сущность, формы, экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства. Понятие, формы, экономическое значение кооперирования производства. Сущность комбинирования производства: его формы, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования. Диверсификация производства как способ повышения устойчивости организации в рыночных условиях.

Персонал организации: сущность, состав, структура, планирование потребности. Сущность, состав, структура, классификация персонала организации. Персонал основной деятельности и персонал неосновной деятельности. Классификация персонала по характеру выполняемых функций (рабочие, служащие) и в зависимости от характера и сложности выполняемых работ. Показатели, характеризующие оборот персонала: оборот по приёму, выбытию, постоянство кадров, коэффициент текучести. Планирование численности

основных и вспомогательных рабочих по времени трудового процесса, по трудоёмкости продукции, по нормам выработки. Планирование потребности в служащих.

Производительность труда: показатели, методы её измерения. Понятие и значение роста производительности труда. Показатели производительности труда: выработка, трудоёмкость и её виды. Натуральный, трудовой и стоимостной методы измерения производительности труда; область применения, достоинства и недостатки. Факторы, пути и резервы повышения производительности труда.

Основные средства организации: сущность, состав, классификация, виды оценки. Понятие и сущность основных средств. Их классификация по различным признакам: по натурально-вещественному составу, по функциональному значению, по принадлежности, по степени использования, по степени воздействия на предмет труда. Производственная, технологическая, возрастная структура основных средств. Факторы, определяющие структуру основных средств. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, переоцененная, остаточная, рыночная.

Сущность и виды износа основных средств. Амортизационная политика организации. Сущность и виды износа. Методы оценки физического износа. Факторы, определяющие величину физического износа. Понятие морального износа основных средств и методика его оценки. Сущность и назначение амортизации основных средств. Линейный, нелинейный, производительный способы начисления амортизации и методы начисления. Преимущества и недостатки различных способов начисления амортизации.

Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств. Обобщающие показатели использования основных средств (фондоотдача, фондоёмкость, фондорентабельность) и методика их расчёта. Дифференцированные показатели использования активной части основных средств (использование оборудования по мощности и по времени, интегральный коэффициент, коэффициент сменности и т.д.). Дифференцированные показатели использования пассивной части основных средств. Экстенсивный и интенсивный путь улучшения использования основных средств.

Формы обновления основных средств. Необходимость и проблемы обновления основных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных средств.

Сущность, состав, структура и показатели использования оборотных средств. Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные средства: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение. Незавершенное производство, расходы будущих периодов. Средства обращения: сущность, состав, структура. Кругооборот оборотных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Нормирование потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Понятие нормы и норматива оборотных средств. Расчёт потребности организации в производственных запасах, незавершённом производстве, расходах будущих периодов. Расчёт норматива запасов готовой продукции, находящейся на складах организации. Источники формирования оборотных средств (собственные, заёмные, дополнительно привлечённые). Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Понятие, состав и структура материальных ресурсов. Направления повышения эффективности их использования. Материальные ресурсы: понятие и виды (материалы, сырьё, топливо и энергия). Классификация материальных ресурсов (по характеру участия в изготовлении продукции, по характеру и размерам затрат труда, по критерию происхождения, по характеру образования, по степени воспроизводимости, по качественным признакам, по сфере использования). Показатели уровня использования материальных ресурсов (количественные и качественные, обобщающие и частные). Классификация норм расхода материальных ресурсов (по периоду действия, по масштабу применения, по степени детализации номенклатуры материала, по степени детализации объекта нормирования). Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов в организации (внешние и внутренние, факторы технического, технологического, организационного и экономического характера).

Формы, принципы и методы планирования. Виды планов. Основные задачи планирования. Индикативное и директивное планирование; перспективное, среднесрочное и текущее планирование; стратегическое, тактическое, оперативно-календарное планирование; бизнес-планирование. Классификация планирования по степени охвата, по объектам планирования, по сферам планирования, по глубине планирования и т.д. Принципы планирования: необходимости, непрерывности, единства, гибкости, точности, оптимальности, участия, эффективности. Методы планирования: балансовый, нормативный, сетевой, программно-целевой.

Понятие, структура, показатели производственной программы организации. Понятие и значение производственной программы. Натуральные, трудовые и стоимостные измерители производственной программы, их достоинства и недостатки. Показатели плана производства продукции в стоимостном выражении: реализованная продукция, произведенная продукция, добавленная стоимость и методика их расчёта.

Производственная мощность организации и методика её расчёта. Направления улучшения её использования. Понятие производственной мощности. Входная и выходная мощность, среднегодовая. Степень освоения проектных мощностей, период освоения проектной мощности, уровень освоения. Методы измерения производственной мощности организации: по производительности оборудования, по трудоёмкости изготовления продукции. Направления улучшения использования производственных мощностей.

Оплата труда в организации: сущность, функции, принципы и виды. Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и область их эффективного применения. Формы и системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда и её системы. Понятие сдельной расценки: назначение и методика расчёта. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, коллективная, аккордная, сдельно-прогрессивная системы оплаты труда. Повременная форма оплаты труда: сущность и её системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка при этих системах. Условия эффективного применения повременной и сдельной форм оплаты труда в организации.

Сущность, элементы тарифной системы. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, её элементы. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Понятие тарифной сетки,

тарифной ставки, тарифного коэффициента. Виды доплат и надбавок. Классификация доплат компенсирующего характера. Классификация надбавок стимулирующего характера. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата. Понятие базовой величины. Бюджет прожиточного минимума.

Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Понятие затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат по элементам и статьям. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Калькуляция себестоимости продукции: назначение и состав. Классификация затрат исходя из их экономического содержания, в зависимости от способа включения в себестоимость, в зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость, по характеру связи с объёмом производства.

Источники и факторы снижения себестоимости продукции. Источники снижения себестоимости продукции. Основные пути снижения материальных затрат: совершенствование конструкции изделия, внедрение малоотходной и безотходной технологии, комплексное использование сырья, отходов производства, применение более дешёвых материалов без ухудшения качества готовой продукции. Влияние роста производительности труда на снижение себестоимости продукции. Основные пути снижения условно-постоянных расходов. Расчёт снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчёт затрат на 1 рубль произведенной продукции. Внутрипроизводственные и внепроизводственные факторы снижения себестоимости продукции.

Инвестиционная деятельность организации: сущность, состав и структура инвестиций. Содержание инвестиционной деятельности организации. Понятие инвестиций. Сущность, состав и структура инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источник инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Проблемы инвестирования.

Оценка эффективности инвестиционного проекта. Понятие инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта, его содержание и назначение. Обоснование путей повышения эффективности инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля организации. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор оптимального варианта инвестирования. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени. Внутренняя норма прибыльности инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Метод расчета чистой текущей (дисконтированной) стоимости.

Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса. Понятие инноваций. Классификация инноваций по основным признакам: в зависимости от технологических параметров, по типу новизны для рынка, по месту в системе, в зависимости от глубины вносимых изменений, с учётом сфер деятельности. Влияние инноваций на экономическое развитие организации. Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный); простой межорганизационный (товарный); расширенный.

Интеллектуальная и промышленная собственность. Методы и способы её защиты. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, биотехнологии, ноу-хау, средства индивидуализации юридического лица и т.д.) и объекты авторских и смежных прав (литературные, художественные, музыкальные и другие произведения науки, литературы и искусства; смежные права на исполнение авторских произведений; компьютерные программы). Формы лицензионного вознаграждения: роялти и паушальный платёж. Способы защиты интеллектуальной собственности.

Научно-технологический потенциал организации и его развитие. Научно-технологический потенциал организации и его составляющие. Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности. Планирование научно-технического развития. Проблемы развития научно-технологического потенциала организации. Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала организации.

Ценообразование в организации. Сущность и виды цен. Экономическое содержание цены. Ценообразование в организации в условиях различных типов рынка. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Отпускные цены на продукцию организации. Состав цены по ее элементам и их характеристика. Обоснование цены в организации. Ценообразование в организации в условиях различных типов рынка.

Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Сущность, показатели оценки и факторы, определяющие качество продукции. Понятие качества продукции. Система частных (индивидуальных) показателей качества продукции: показатели назначения, надёжности, технологичности, стандартизации и унификации, эргономические показатели, эстетические, патентно-правовые, экономические, безопасности, транспортабельности. Методы оценки качества продукции: измерительный, регистрационный, вычислительный, органолептический, социологический, экспертный. Обобщающие показатели качества. Пути повышения качества продукции.

Стандартизация и сертификация продукции. Органы сертификации. Цели и задачи сертификации. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО-9000. Сертификация систем качества. Сертификация продукции. Разновидности сертификатов. Цели стандартизации. Разновидности стандартов.

Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы, методы оценки. Сущность и значение конкурентоспособности продукции. Методы оценки конкурентоспособности продукции: цена потребления; себестоимость производства и уровень качества товара; сопоставление товаров конкурентов с учётом их технического уровня и продажной цены; сопоставление технических и экономических параметров. Единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности товара. Конкурентные стратегии организации: силовая, пионерская, соединяющая, теневая.

Хозяйственные риски: понятие, классификация, методы оценки и способы их минимизации. Сущность хозяйственного риска. Виды хозяйственного риска: риск, связанный с природой человека; риск, связанный с природными факторами; риск, связанный с научно-техническим прогрессом (инновационный риск); риск, связанный с производственно-коммерческой деятельностью. Риски внешние и внутренние; постоянные и переменные; оправданный (правомерный) и неоправданный; допустимый; критический и катастрофический; чистые и спекулятивные и т.д. Методы минимизации хозяйственных рисков: прогнозирование спроса, государственная поддержка венчурных организаций; страхование и т.д.

Прибыль организации: понятие, виды, механизм формирования и использования. Сущность и экономическое значение прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования прибыли от текущей деятельности, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Доходы и расходы по финансовой и инвестиционной деятельности. Направления использования прибыли. Основные пути повышения прибыли.

Сущность, виды и показатели рентабельности. Понятие рентабельности. Подходы к оценке рентабельности (ресурсный, затратный, доходный): система показателей и методика их расчета. Система показателей рентабельности, используемых в ресурсном подходе, затратном и доходном подходах и методики их расчёта. Основные направления повышения рентабельности.

Методы оценки стоимости организации: экономическая характеристика, достоинства и недостатки, особенности применения. Экономическая сущность оценки стоимости предприятия. Виды, основные элементы и этапы оценки стоимости предприятия. Методы оценки стоимости предприятия: экономическая характеристика, достоинства и недостатки, особенности применения (доходный подход, рыночный подход, затратный подход). Основные методы, используемые при доходном подходе к оценке стоимости предприятия. Оценка стоимости организации сравнительным методом: экономическая сущность, методика расчёта. Затратный метод определения стоимости предприятия: основные этапы проведения оценочных работ, методика расчёта, особенности применения в современных условиях.

РАЗДЕЛ 2. Менеджмент

Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации как субъекта хозяйствования.

Понятие организации. Виды организаций. Внутренние переменные, внутренняя среда и ее свойства. Структура внутренней среды организации: цели; структура; технология; задачи; люди, как основная внутренняя переменная организации. Организация, как социотехническая система. Жизненный цикл организации.

Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента. Основные принципы менеджмента.

Понятия принципа менеджмента. Объективность и универсальность принципов менеджмента. Основные принципы менеджмента. Система методов менеджмента, их классификация и характеристика. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента.

Сущность, классификация и содержание методов менеджмента.

Понятия метода менеджмента, классификация методов (прямые и косвенные; организационно-административные, экономические, социально-психологические; самоуправление). Факторы выбора метода менеджмента, их взаимосвязь. Инструменты использования методов менеджмента, их характеристика.

Планирование как функция менеджмента. Сущность, принципы и методы планирования. Виды управленческих работ в планировании

Необходимость и сущность планирования. Виды планов. Принципы планирования («от достигнутого», «по целям»), порядок действий при их реализации. Методы планирования: нормативный, балансовый, программно-целевой, экономико-математические методы и модели; область их использования. Виды управленческих работ в планировании.

Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление

Необходимость организационной деятельности. Содержание, принципы и уровни организационной деятельности. Делегирование: сущность, формы (их достоинства и недостатки), ситуации делегирования. Препятствия к эффективному делегированию со стороны руководителя и стороны подчиненных. Способы преодоления препятствий к эффективному делегированию.

Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.

Сущность полномочий. Классическая концепция полномочий. Концепция принятия полномочий. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Штабные полномочия: функциональные, обязательные согласования, рекомендательные, параллельные полномочия. Эффективное распределение полномочий в организации.

Сущность и основные характеристики организационных структур управления.

Понятие организационной структуры управления и её основные характеристики: сложность, вертикальное и горизонтальное разделение труда, формализация, департаментализация, норма управляемости, соотношение централизации и децентрализации, наличие горизонтальных связей.

Виды организационных структур управления.

Элементы структуры управления организации: уровень управления, орган управления, работник управления. Механические структуры: виды, область применения, преимущества и недостатки. Органические структуры управления: виды, область применения, преимущества и недостатки.

Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.

Понятие и основные зависимости мотивации. Содержательные теории мотивации: пирамида потребностей А. Маслоу, двухфакторная модель Ф. Герцберга, теория Д. Мак Клеелланда. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости, теория ожидания, модель Портера-Лоулера. Особенности мотивационного менеджмента в Республике Беларусь.

Сущность и виды контроля в менеджменте. Организация процесса контроля. Характеристики эффективного контроля.

Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Этапы организации процесса контроля: установление стандартов и критериев; сравнение фактически достигнутых результатов со стандартами, принятие необходимых корректирующих действий. Масштаб допустимых отклонений. Характеристики эффективного контроля. Ошибки контроля. Поведенческие аспекты контроля. Мониторинг и контроллинг.

Сущность и виды управленческих решений. Методы принятия решений. Оценка эффективности управленческих решений

Сущность управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений, их достоинства и недостатки. Этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы индивидуального принятия решений. Методы группового принятия решений. Организация исполнения управленческих решений. Результативность и эффективность решений. Контроль исполнения решения.

Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности.

Сущность коммуникаций. Роль информации в управленческой деятельности. Коммуникационный процесс. Отправитель коммуникации, получатель, канал связи. Требования, предъявляемые к информации. Этапы коммуникационного процесса: зарождение идеи, кодирование и декодирование. Искажения в коммуникационном процессе.

Обратная связь. Технология коммуникационного процесса. Информационная система организации. Информационные технологии.

Руководство, власть и влияние. Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.

Руководство, власть, влияние. Необходимость власти в управлении, баланс власти, власть подчиненных. Власть, основанная на принуждении и влияние через страх. Власть, основанная на вознаграждении и влияние через положительное подкрепление. Власть – влияние через традиции. Эталонная власть – влияние через харизму. Власть эксперта – влияние через разумную веру. Убеждение и участие как формы влияния. Способы привлечения работников к управлению предприятием в современных условиях.

Лидерство в менеджменте. Теории лидерства, их сущность и преимущества. Типы лидеров в организации.

Роль лидерства в управлении. Личностные теории лидерства и их слабые стороны. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационные модели лидерства (модель Ф.Фидлера; подход «путь – цель» Т.Митчелла, теория жизненного цикла в лидерстве; др.). Неформальные лидеры и их характеристики. Приемы борьбы с негативным неформальным лидером.

Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р.Блейка – Дж.Моутон, характеристика стилей руководства в ней.

Понятие стиля в управлении. Эволюция стилей. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный: их характеристика и последствия. Управленческая решетка Р.Блейка – Дж.Моутон. Характеристика стилей руководства в ней.

Управление конфликтами и стрессами. Этика деловых отношений.

Природа конфликта в организации. Типы конфликтов: конструктивные, деструктивные, внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые. Причины конфликтов и их последствия. Методы управления конфликтами: структурные и межличностные. Природа и причины стресса. Управление стрессом.

Сущность и задачи стратегического управления организацией. Процесс стратегического управления организацией.

Этапы развития стратегического подхода к управлению: краткосрочное планирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Необходимость и область применения стратегического управления в системе управления организацией. Этапы стратегического управления: анализ среды, формирование миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, стратегический контроль.

Понятие стратегии организации, виды стратегий. Стратегические решения и их особенности.

Понятие стратегии. Назначение стратегии. Стратегии конкуренции. Стратегии роста. Виды стратегий по уровню их принятия: корпоративная, деловая и функциональная стратегии. Понятие стратегических решений и их особенности.

Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выбор стратегии.

Анализ бизнес-портфеля, его понятие и теоретическая база. Формирование бизнес-портфеля на основании матрицы БКГ. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность, их роль в управлении организацией. Формирование ключевых компетенций организации. Общие стратегии конкуренции. Риски, связанные с выбором конкурентной стратегии.

Производственный менеджмент в организации: сущность, цели, задачи, функции управления.

Система производственного менеджмента в организации и содержание её основных подсистем (целевой, функциональной, обеспечивающей и управляющей). Производство как процесс и как управляемая и управляющая системы. Цели, задачи и функции управления производством: планирование, организация управления, нормирование, координация, мотивация, контроль, регулирование.

Управление качеством и конкурентоспособностью продукции организации. Система менеджмента качества.

Менеджмент качества продукции в организации: этапы и основные направления деятельности. Модель «петля качества». Понятие системы менеджмента качества и содержание её основных функциональных элементов: планирования, обеспечения, контроля и улучшения качества. Международные стандарты в менеджменте качества. Сертификация продукции. Цикл Шухарта-ДемингаPDSA. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации. Управление конкурентоспособностью продукции в организации. Конкурентные преимущества продукции.

Управление маркетинговой деятельностью организации: сущность, цели, задачи и функции управления.

Сущность маркетинга как функции управления. Управление маркетинговой деятельностью организации. Цели, задачи и функции управления. Формирование сбытовой политики организации. Содержание маркетинговых программ по продуктам и производству. Основные направления маркетинговых исследований. Формирование структуры управления маркетингом в организации. Функции и задачи службы маркетинга, её взаимодействие с другими подразделениями организации.

Сущность, цели и функции финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент как наука, самостоятельный вид профессиональной деятельности и система управления. Принципы финансового менеджмента, их влияние на эффективность принятия управленческих решений в области финансов. Динамизм, системность и многовариантность финансового менеджмента, его интегрированность с общей системой управления организации.

Объект и субъект управления в финансовом менеджменте. Функции финансового менеджмента как управляющей и как управляемой системы.

Сущность и задачи финансового планирования. Виды финансовых планов.

Сущность финансового планирования, его цели, задачи и системы. Виды финансовых планов и формы реализации результатов систем финансового планирования: финансовая стратегия и финансовая политика организации: управление активами, капиталом, инвестициями, денежными потоками, финансовыми рисками. Бюджетирование как инструмент финансового планирования, учёта и контроля.

Организация управления финансовой деятельностью субъекта хозяйствования

Формирование структурных подразделений финансовой службы организации. Функции и задачи финансовой службы, её взаимодействие с другими подразделениями и внешними финансовыми организациями.

Понятие финансовой структуры организации, ее основные элементы и основные этапы проектирования.

Кризисы в развитии организации: виды, причины и последствия кризисов.

Сущность и основные направления антикризисного управления организациями.

Цикличность и кризисы как закономерность социально-экономического развития. Понятие и классификация кризисов. Виды, причины и последствия кризисов на различных стадиях жизненного цикла организации. Кризисы, не связанные с цикличностью развития организации их причины. Система антикризисного управления организациями: сущность, цели, принципы и элементы.

Понятие, сущность, виды и функции банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике.

Понятие, сущность и функции банкротства. Виды, причины и стадии наступления банкротства. Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь: законодательная база, специализированная судебная система, институт специалистов, органы государственного управления по делам о банкротстве, государственные органы, представляющие в делах о банкротстве интересы государства.

Общая схема осуществления процедур банкротства в Республике Беларусь **Диагностика банкротства.**

Реорганизационные и ликвидационные процедуры банкротства: досудебная санация, защитный период, мировое соглашение, конкурсное производство с санацией, конкурсное производство с ликвидацией. Диагностика банкротства на основе коэффициентов платежеспособности. Критерии оценки состояния организации по уровню платежеспособности.

Антикризисное управление при угрозе банкротства. Оперативный механизм финансовой стабилизации деятельности организации при угрозе банкротства.

Сущность, цели и задачи антикризисного финансового управления организацией при угрозе банкротства. Содержание и основные подходы оперативного антикризисного управления: увеличение объемов поступления денежных средств, ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение величины и оптимизация структуры затрат, реструктуризация кредиторской задолженности, совершенствование управления денежными потоками и др.

Антикризисная стратегия развития организации. Сущность, направления и формы санации.

Разработка и реализация антикризисной стратегии развития: внутренняя реструктуризация организации и бизнеса, внешняя реструктуризация путем интеграции и диверсификации, развитие рынков, развитие продуктов, использование новых видов ресурсов. Концепции, направления и формы санации: оборонительная и наступательная санация, санация, направленная на рефинансирование долга и на реструктуризацию организации.

РАЗДЕЛ 3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности

Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка рисков невостребованной продукции.

Понятие спроса на продукцию. Факторы, формирующие спрос. Понятие эластичности спроса. Методика расчета коэффициента эластичности спроса по цене. Причины возникновения невостребованности продукции (внутренние и внешние). Анализ обеспеченности объема производства контрактами на поставку. Методика расчета коэффициента оборачиваемости остатков готовой продукции и периода оборота.

Анализ рынков сбыта и их доходности. Анализ ценовой политики организации.

Анализ положения товаров на рынках сбыта. Понятие доли рынка и её расчёт. Анализ факторов, влияющих на выбор ценовой политики (стадия жизненного цикла продукции, эластичность спроса по цене). Применение матрицы БКГ для анализа положения продукции на рынках сбыта.

Понятие ценовой политики. Основные направления анализа ценовой политики. Методика расчёта оптимальной цены и оптимального объёма продаж. Направления корректировки ценовой политики с учетом стадии жизненного цикла товара и типа товара.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Понятие конкурентоспособности и качества продукции. Отличие конкурентоспособности от качества. Параметры, по которым оценивается конкурентоспособность: технические, экономические и т.д. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции: матричный метод, сравнительный анализ показателей. Единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности и методика их расчёта.

Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции и методика их расчёта.

Резервы роста конкурентоспособности и качества продукции.

Анализ структуры и динамики объемов производства продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту.

Информационное обеспечение анализа объемов производства и реализации продукции. Показатели, используемые при проведении анализа производства, реализации продукции, и факторы, определяющие их. Анализ динамики объемов производства и реализации продукции (аналитические и средние показатели динамики). Анализ динамики и выполнения плана объемов производства и реализации продукции за отчетный период в разрезе отдельных видов продукции.

Понятие ассортимента продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту. Анализ влияния изменения структуры выпущенной продукции на объем производства продукции.

Анализ ритмичности выпуска продукции: существующие подходы и показатели.

Понятие ритмичности выпуска продукции. Влияние аритмичности выпуска на показатели деятельности организации. Причины аритмичной работы организации (внутренние и внешние). Прямые показатели ритмичности выпуска продукции и методика их расчёта. Оценка косвенных показателей ритмичности.

Факторы и резервы роста объемов производства и реализации продукции.

Основные факторы, влияющие на объемы производства и реализации продукции (изменение выпуска продукции, изменение остатков нереализованной продукции). Резервы увеличения объемов производства и реализации продукции (за счёт лучшего использования трудовых ресурсов, основных средств, сырья и материалов). Моделирование факторных систем для определения фактической величины резервов.

Анализ состава, структуры и динамики персонала. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

Информационное обеспечение анализа состава, структуры и динамики персонала организации. Качественная и количественная оценка обеспеченности организации рабочими и служащими.

Анализ динамики состава и структуры персонала организации по категориям. Оценка качественного состава персонала организации (анализ по возрасту, половому признаку, стажу работы, уровню образования, видам деятельности).

Анализ движения персонала организации. Основные причины текучести кадров и резервы снижения.

Понятие движения персонала организации. Показатели, характеризующие движение персонала (коэффициент оборота по приему персонала, коэффициент оборота по выбытию персонала, коэффициент замещения, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства состава персонала организации), и методика их анализа. Причины текучести кадров и резервы их снижения. Расчет резерва увеличения выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест.

Анализ производительности труда: показатели и методика их расчета.

Информационное обеспечение анализа показателей производительности труда. Показатели, характеризующие производительность труда (обобщающие, частные, вспомогательные) и методика их расчёта. Анализ влияния факторов на изменение производительности труда одного рабочего и производительности труда одного работника организации. Показатели трудоемкости продукции, анализ их динамики и оценка влияния факторов на изменение средней удельной трудоемкости.

Резервы повышения производительности труда и расчет увеличения объема производства продукции за счет роста среднечасовой выработки одного рабочего.

Анализ использования рабочего времени.

Информационное обеспечение анализа использования фонда рабочего времени. Анализ состава, структуры и динамики фонда рабочего времени организации. Понятие, методика расчёта и анализ абсолютных (календарный фонд рабочего времени, табельный фонд рабочего времени и т.д.) и относительных показателей использования рабочего времени (коэффициент использования календарного фонда рабочего времени, коэффициент

использования табельного фонда рабочего времени). Определение сверхплановых, целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени. Факторная модель изменения фонда рабочего времени работников организации. Определение резервов увеличения выпуска продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.

Информационное обеспечение анализа фонда заработной платы работников организации. Анализ состава и структуры фонда заработной платы. Анализ переменной части фонда заработной платы и факторная модель его изменения. Анализ постоянной части фонда заработной платы и факторная модель его изменения. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ показателей эффективности использования фонда заработной платы, оценка влияния факторов на их изменение.

Анализ состава, структуры и динамики основных средств организации. Анализ обеспеченности организации основными средствами.

Информационное обеспечение анализа основных средств организации. Анализ динамики основных средств организации за анализируемый период (год) по натурально-вещественному составу. Анализ динамики состава и структуры основных средств (по среднегодовой стоимости). Анализ обеспеченности организации отдельными видами основных средств. Обобщающие показатели, характеризующие уровень обеспеченности организации основными средствами, и методика их анализа.

Анализ движения и технического состояния основных средств.

Информационное обеспечение анализа движения и технического состояния основных средств организации. Показатели, характеризующие движение основных средств (коэффициент обновления, срок обновления и т.д.), и методика их анализа. Показатели технического состояния основных средств и порядок их анализа. Проблемы обновления основных средств в организации.

Анализ использования оборудования организации и производственной мощности.

Понятие производственной мощности и источники её анализа. Методика расчёта показателей использования производственной мощности и их анализ.

Анализ обеспеченности организации оборудованием (по его видам, по подразделениям). Анализ среднего возраста оборудования. Анализ использования технологического оборудования по численности, времени работы и мощности. Обобщающая оценка уровня использования технологического оборудования (коэффициент интегральной нагрузки). Анализ влияния уровня использования оборудования на объем производства продукции.

Анализ показателей эффективности использования основных средств. Резервы роста фондоотдачи основных средств и снижения фондоёмкости продукции.

Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств организации и порядок их расчета. Оценка влияния факторов на изменение рентабельности основных средств, фондоотдачи основных средств, фондоотдачи машин и оборудования. Резервы повышения эффективности использования основных средств организации.

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ состояния складских запасов.

Информационное обеспечение анализа обеспеченности организации материальными ресурсами. Порядок определения общей потребности в каждом виде материальных ресурсов. Анализ обеспеченности общей потребности в материалах запасом материалов на складе на начало года. Анализ обеспеченности объема материалов, который подлежит приобретению, заключенными договорами на их поставку. Анализ состояния складских запасов материалов. Анализ размера производственных запасов. Анализ оборачиваемости запасов материалов в организации.

Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объему, ассортименту, ритмичности поставок.

Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по ассортименту. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по структуре. Расчёт коэффициента выполнения плана по ассортименту материальных ресурсов. Резервы улучшения ассортимента и структуры закупок материалов.

Анализ ритмичности поставок отдельных видов материалов. Расчёт и анализ показателей выполнения плана по ассортименту материальных ресурсов коэффициента ритмичности, коэффициент вариации, числа ритмичности и коэффициент аритмичности

Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели, методика их расчета.

Информационное обеспечение анализа эффективности использования материальных ресурсов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов организации. Методика их расчета и анализа. Факторы изменения общей и удельной материалоемкости продукции. Оценка влияния факторов на изменения прибыли на рубль материальных затрат. Факторы и резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов организации.

Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат по экономическим элементам.

Информационное обеспечение анализа затрат на производство продукции. Анализ динамики общей суммы затрат на производство продукции (абсолютные и относительные показатели динамики). Анализ динамики состава и структуры общей суммы затрат на производство продукции по экономическим элементам. Оценка влияния факторов на изменение общей суммы затрат на производство продукции. Маржинальный подход к построению факторной модели общей суммы затрат на производство продукции.

Анализ затрат по статьям калькуляции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Информационное обеспечение анализа себестоимости продукции по статьям калькуляции. Анализ динамики состава и структуры затрат на производство продукции по статьям калькуляции. Анализ выполнения плана и динамики себестоимости отдельных изделий в разрезе статей затрат. Факторный анализ себестоимости отдельных изделий. Маржинальный подход к построению факторной модели себестоимости отдельных видов продукции.

Анализ затрат, приходящихся на рубль произведенной и реализованной продукции. Анализ косвенных затрат.

Роль показателя затрат на один рубль произведенной (реализованной) продукции при проведении анализа хозяйственной деятельности организации. Методика расчёта и анализ динамики показателя затрат на рубль произведенной и реализованной продукции. Факторные модели анализа затрат на один рубль произведенной и реализованной продукции. Маржинальный подход к анализу затрат, приходящихся на рубль продукции..

Информационное обеспечение анализа косвенных затрат. Методика анализа общепроизводственных, общехозяйственных затрат и коммерческих расходов в целом и по отдельным статьям. Факторы, влияющие на отдельные статьи косвенных затрат, и оценка их влияния на исследуемый показатель.

Анализ прямых материальных и прямых трудовых затрат.

Информационное обеспечение анализа прямых материальных и трудовых затрат. Анализ динамики суммы прямых материальных затрат на единицу продукции; суммы прямых материальных затрат на объем производства продукции определенного вида; суммы прямых материальных затрат на выпуск всей продукции. Факторы, влияющие на сумму прямых материальных затрат в целом по организации; на выпуск отдельных изделий; на единицу продукции; порядок расчета их влияния на исследуемые показатели.

Анализ динамики суммы прямой заработной платы на единицу продукции; суммы прямой заработной платы на объем производства продукции определенного вида; суммы прямой заработной платы на выпуск всей продукции. Факторы, влияющие на сумму прямой

заработной платы в целом по организации; на выпуск отдельных изделий; на единицу продукции; порядок расчета их влияния на исследуемые показатели.

Анализ формирования прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

Информационное обеспечение анализа прибыли до налогообложения, чистой прибыли организации. Показатели прибыли, используемые в анализе хозяйственной деятельности организации. Механизм формирования прибыли до налогообложения. Анализ динамики состава и структуры прибыли до налогообложения.

Анализ состава и динамики прибыли от текущей деятельности. Факторы, влияющие на формирование прибыли от текущей деятельности. Анализ состава и динамики финансовых результатов от инвестиционной и финансовой деятельности.

Механизм расчёта чистой прибыли организации.

Анализ прибыли от реализации продукции.

Информационное обеспечение анализа прибыли от реализации продукции. Порядок расчёта прибыли от реализации продукции. Анализ динамики суммы прибыли от реализации продукции (расчёт абсолютных и относительных показателей динамики). Анализ динамики состава прибыли от реализации продукции. Оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации продукции. Анализ динамики суммы прибыли от реализации отдельных видов продукции. Оценка влияния факторов на изменение прибыли от реализации отдельных видов продукции. Маржинальный подход к анализу прибыли от реализации продукции.

Анализ показателей рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Информационное обеспечение анализа рентабельности. Сущность и классификация показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности, при расчете которых используется: затратный подход, доходный подход, ресурсный подход. Факторы, влияющие на уровень показателей рентабельности. Резервы роста прибыли и рентабельности.

Анализ денежных потоков организации.

Информационное обеспечение анализа денежных потоков организации. Задачи анализа денежных потоков. Анализ формирования чистого денежного потока по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ динамики состава и структуры положительного и отрицательного денежного потока организации (в том числе по видам деятельности). Анализ сбалансированности денежных потоков. Анализ качества денежных потоков. Анализ эффективности денежных потоков. Оптимизация и планирование движения денежных потоков организации.

Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации.

CVP-анализ.

Методы определения объема безубыточности. График безубыточности. Расчёт точки безубыточности в натуральном и стоимостном выражении. Значение CVP-анализа в анализе хозяйственной деятельности организации. Допущения анализа «затраты — объем — прибыль».

Показатели, рассчитываемые в рамках «CVP-анализа»: объем безубыточности, маржинальный доход, операционный рычаг и др.

Оценка имущественного положения организации и анализ источников формирования капитала.

Информационное обеспечение анализа имущественного положения организации и источников средств организации.

Анализ динамики состава и структуры активов бухгалтерского баланса. Понятие монетарных и немонетарных активов. Анализ соотношения темпов роста активов, объема продаж и прибыли. Анализ динамики состава и структуры долгосрочных активов организации. Анализ основных средств и нематериальных активов. Анализ динамики состава и структуры краткосрочных активов организации: по стадиям процесса кругооборота, по характеру участия в производственном процессе, степени риска.

Анализ динамики состава и структуры пассива бухгалтерского баланса. Анализ динамики состава и структуры собственного капитала организации. Анализ динамики коэффициента

устойчивого экономического роста и оценка влияния факторов на его изменение. Анализ динамики состава и структуры заемного капитала организации. Анализ динамики периода нахождения капитала в кредиторской задолженности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.

Информационное обеспечение анализа дебиторской и кредиторской задолженностей организации. Анализ абсолютных и относительных показателей состояния, структуры и движения дебиторской задолженности. Анализ состояния дебиторской задолженности по срокам образования. Расчёт показателей оборачиваемости, доли дебиторской задолженности в общем объёме активов, оценка соотношения темпов роста дебиторской задолженности с темпами роста выручки и продаж. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Экспресс-оценка вероятности банкротства.

Информационное обеспечение анализа ликвидности и платежеспособности организации. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Группировка активов организации по степени ликвидности. Группировка пассивов организации по срокам их погашения. Оценка ликвидности баланса. Анализ показателей ликвидности и платёжеспособности. Экспресс-оценка вероятности банкротства.

Анализ финансовой устойчивости организации.

Информационное обеспечение анализа финансовой устойчивости организации. Понятие финансовой устойчивости. Анализ показателей финансовой устойчивости организации (коэффициент финансовой автономии, коэффициент финансовой зависимости и т.д.). Анализ соотношения запасов с источниками их формирования (порядок определения четырех типов финансовой устойчивости: абсолютной, нормальной финансовой устойчивости организации, неустойчивого (предкризисного) и кризисного финансового состояния).

Анализ показателей деловой активности организации.

Информационное обеспечение анализа деловой активности организации. Анализ динамики показателей, характеризующих деловую активность организации: показатели оборачиваемости, показатели рентабельности. Факторы, влияющие на уровень показателей деловой активности, и анализ их влияния.

Анализ состава, структуры и динамики имущества организации и источников его формирования.

Информационное обеспечение анализа имущества организации и источников его формирования. Анализ соотношения долгосрочных активов с источниками их формирования (определение доли собственного капитала в долгосрочных активах). Анализ соотношения краткосрочных активов с источниками их формирования (определение суммы собственного оборотного капитала, доли собственного капитала в формировании краткосрочных активов, доли заемного капитала в формировании краткосрочных активов, коэффициента маневренности капитала).

Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

Система показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности организации (показатели исходных условий деятельности организации, показатели использования средств труда, показатели использования предметов труда, показатели использования персонала, показатели производства и реализации продукции, показатели себестоимости продукции, показатели прибыли и рентабельности, показатели финансового состояния организации). Этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

3 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**по разделу «Экономика организации (предприятия)»****Основная литература**

1. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
2. Ильин, А. И. Экономика предприятия: кр. курс / А. И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2007. – 236 с.
3. Крум, Э.В. Экономика предприятия : учебное пособие / Э. В. Крум. — 2-е изд., переработанное. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 192 с.
4. Экономика организации (предприятия) : учебно-методический комплекс / [А. П. Дубина и др.] ; под редакцией В. И. Кудашова, А. С. Головачева. — Минск : Издательство МИУ, 2013. — 587 с.
5. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.С.Головачев.– Минск: Выш.шк., 2008. – 447 с.
6. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008. — 719 с.

Дополнительная литература

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - Москва: Дашков и Ко, 2013. - 400.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Дашков и К, 2013. - 372 с.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
4. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - Москва: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции, товаров (работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности РБ с изм. и доп.. – Минск: РУП «Промпечать», 2007. – 340с.
6. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. — Москва : Инфра-М, 2014. — 456 с.
7. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.
8. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашинной. - Москва: Синергия, 2014. - 344 с.
9. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
10. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
11. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
12. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.

**по разделу «Комплексный анализ хозяйственной деятельности
в промышленности»**

Основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ.ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – 7-е изд., испр. – Минск : Высшая школа, 2008. – 527 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]; под общ.ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современная школа, 2010. – 800 с.
3. Васильева, Л. Анализ хозяйственной деятельности. Учебник / Л. Васильева, М. Петровская. - Москва: КноРус, 2016. – 606 с.
4. Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Т. П. Елисеева. – Минск : Современная школа, 2007. – 944 с.
5. Климова, Н. В. Экономический анализ : учебное пособие / Н. В. Климова. – Москва : Вузовский учебник, 2008. – 287 с.
6. Комплексный экономический анализ предприятия / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 576 с.
7. Миляева, Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Практикоориентированный подход / Л. Г. Миляева. – Москва: КноРус, 2016. – 190 с.
8. Пласкова, Н.С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Пласкова. – Москва : Эксмо, 2007. – 704 с.
9. Русакова, Е. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. Учебное пособие / Е. Русакова. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 224 с.
10. Савиных, А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Савиных. – Москва: КноРус, 2016. – 300 с.
11. Савицкая, Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / Г. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
12. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 9 изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА М, 2012. – 536 с.
13. Савицкая, Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / Г. Савицкая. – Москва: ДРОФА, 2014. – 608 с.

Дополнительная литература

1. Алексеева, А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. Алексеева, Ю. Васильев, А. Малеева. – Москва: КноРус, 2011. – 718 с.
2. Алешин, В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / В. Алешин, А. Зотова. – Москва: КноРус, 2016. – 376 с.
3. Беспалов, М. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учебное пособие / М. Беспалов, И. Абдуракимов. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
4. Войтоловский, Н. Комплексный экономический анализ предприятия / Н. Войтоловский, А. Калинина, И. Мазурова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 576 с.
5. Герасимова, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учебное пособие / В. Герасимова. – Москва: КноРус, 2015. – 358 с.
6. Иванов, И. Экономический анализ деятельности предприятия. Учебник / И. Иванов. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
7. Касаева, Т. В. Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография / Т. В. Касаева, Е. Ю. Дулебо, Я. И. Муратова. - Витебск, 2010. - 138 с.

8. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под редакцией В.И. Бариленко. – Москва: ЮРАЙТ, 2016. – 455 с.
9. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : Учебник / Д. В. Лысенко. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 312 с.
10. Нечитайло, А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А. Нечитайло, И. Нечитайло. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 368 с.
11. Одинцов, В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум. Учебное пособие / В. Одинцов. – Москва: Academia, 2014. – 240 с.
12. Поздняков, В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / В. Поздняков. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 624 с.
13. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / С.М. Пястолов. – Москва: Academia, 2013. – 384 с.
14. Савицкая, Г. Анализ хозяйственной деятельности / Г. Савицкая. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
15. Свободин, В. Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник / В. Свободин, М. Косолапова, О. Качкова. – Москва: КноРус, 2016. – 360 с.
16. Толпегина, О. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Ч.1. Учебник и практикум / О. Толпегина, Н. Толпегина. – Москва: ЮРАЙТ, 2016. – 364 с.

Нормативная

2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
4. О бюджете Республики Беларусь на 2012 г. : Закон Республики Беларусь // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.
5. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
8. Налоговый кодекс. Общая часть. Особенная часть // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информации. – Минск, 2012.
9. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности : утверждены постановлением Совета министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

по разделу «Менеджмент»

Основная литература

1. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ.ред. Е. В. Ванкевич. – 2-е изд. стереотипное. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 416 с.
2. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. – Минск : БГЭУ, 2016. – 508 с.
3. Беляцкий, Н. П. Развитие организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / Н. П. Беляцкий. - Минск:

- БГЭУ, 2016. - 281 с.: табл. - Лит. - Имеется электронный аналог.
4. Безнюк, Д. К. Основы управленческого консультирования: учебное пособие / Д. К. Безнюк. - Минск: Витпостер, 2015. - 65 с.
 5. Финансовый менеджмент: пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования 1-й ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", Кафедра бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства ; автор-сост. Н. Г. Смирнов. - Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2017. - 83 с.
 6. Беяцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беяцкий. - Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 256 с.