**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**для студентов специальности 1-25 01 07**

**«Экономика и управление на предприятии»**

|  |
| --- |
| 1 Эффективность деятельности организации: показатели, оценка, пути повышения |
| 2 Производственная эффективность деятельности организации и направления её повышения |
| 3 Оценка эффективности деятельности организации с позиции устойчивого развития |
| 4 Комплексный подход к оценке эффективности деятельности организации |
| 5 Технологическая эффективность как составная часть экономической эффективности деятельности организации |
| 6 Экологическая эффективность деятельности организации как составная часть общей эффективности |
| 7 Оценка уровня социализации бизнеса  |
| 8 Социальная эффективность деятельности организации как элемент общей эффективности деятельности организации |
| 9 Необходимость и перспективы повышения социальной ответственности бизнеса  |
| 10 Пути повышения социальной эффективности деятельности организации |
| 11 Место и роль коммерческой эффективности деятельности в оценке эффективности деятельности организации |
| 12 Финансовая эффективность деятельности организации: показатели, методика оценки, пути повышения |
| 13 Исследование и обоснование направлений повышения эффективности деятельности субъекта социального предпринимательства (на примере …..) |
| 14 Оценка финансово-производственной эффективности деятельности организации |
| 15 Оценка инновационной деятельности и эффективности деятельности организации в соответствии с этапами производственного цикла |
| 16 Использование показателей добавленной стоимости в оценке эффективности деятельности организации |
| 17 Исследование технологического уровня развития организации и обоснование направлений его повышения  |
| 18 Оценка эффективности функционирования малого бизнеса в республике Беларусь (на примере малого предприятия) |
| 19 Развитие малого и среднего предпринимательства и рыночной инфраструктуры в Республике Беларусь (на примере малого предприятия) |
| 20 Оценка экономического потенциала организации |
| 21 Оценка устойчивости развития организации |
| 22 Пути достижения устойчивости развития организации (на примере …….) |
| 23 Необходимость и перспективы достижения устойчивого развития организации (на примере ……….) |
| 24 Оценка устойчивого развития организации (на примере ……..) |
| 25 Инновационный потенциал: понятие, показатели оценки, пути повышения |
| 26 Оценка инновационной деятельности организации  |
| 27 Оценка влияния инновационной деятельности на устойчивость развития организации (на примере ………….) |
| 28 Инновационная активность организации: сущность, методы оценки, направления активизации  |
| 29 Направления активизации инновационной деятельности организации |
| 30 Инновационно-технологический уровень развития организации: понятие, показатели оценки, направления повышения |
| 31 Пути повышения инновационного потенциала организации |
| 32 Инновационная восприимчивость организации как фактор активизации инновационной деятельности |
| 33 Направления совершенствования инновационной деятельности (на примере ……..) |
| 34 Инновационная восприимчивость организации: сущность, значения, направления оценки и анализа |
| 35 Пути минимизации рисков инновационной деятельности |
| 36 Необходимость осуществления инновационной деятельности организации в современных условиях |
| 37 Необходимость реализации инновационного потенциала организации в современных условиях хозяйствования |
| 38 Оценка влияния маркетинговой деятельности на инновационное развитие организации |
| 39 Система сбалансированных показателей как инструмент комплексной оценки результатов деятельности организации |
| 40 Разработка системы сбалансированных показателей (на примере ………..) |
| 41 Материальные запасы организации: формирование, состояние, экономическая эффективность |
| 42 Материальные ресурсы и эффективность их использования в организации |
| 43 Материально-техническое обеспечение организации и направления его совершенствования |
| 44 Пути повышения эффективности использования основных средств организации |
| 45 Обновление основных средств как фактор повышения конкурентоспособности организации |
| 46 Оценка эффективности модернизации основных средств как форма (способ) активизации инновационной деятельности организации  |
| 47 Показатели и методы оценки эффективности использования основных средств организации |
| 48 Основные средства промышленной организации и направления их лучшего использования |
| 49 Оборотные средства: понятие, состав, оценка эффективности использования |
| 50 Необходимость и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств коммерческой организации  |
| 51 Обеспечение эффективного использования топливно-энергетических и материально-сырьевых ресурсов в промышленной организации |
| 52 Импортозамещение и его целесообразность на современном этапе развития экономики Республики Беларусь |
| 53 Персонал организации: оценка и направления эффективности его использования |
| 54 Оценка влияния интенсивности использования трудовых ресурсов на эффективность производства |
| 55 Исследование социальных и экономических проблем воспроизводства рабочей силы |
| 56 Совершенствование кадровой политики организации |
| 57 Эффективность использования фонда заработной платы в организации |
| 58 Факторы и резервы роста производительности труда на современном этапе |
| 59 Оценка эффективности системы мотивации труда в организации |
| 60 Прибыль организации: механизм формирования и распределения (на примере ………) |
| 61 Формирование и оценка финансовых результатов деятельности организации |
| 62 Факторы и пути повышения доходности организации |
| 63 Рентабельность как качественный показатель эффективности деятельности организации  |
| 64 Оценка эффективности организации системы оплаты труда (на примере ……) |
| 65 Формы и системы оплаты труда работников в организации: оценка и пути их совершенствования |
| 66 Реализация социальной политики государства на уровне организации |
| 67 Пути и направления снижения издержек организации |
| 68 Себестоимость продукции: её состав, виды, направления снижения |
| 69 Оценка уровня затрат на производство и реализацию продукции и пути его снижения |
| 70 Обоснование источников снижения издержек производства и реализации продукции в организации |
| 71 Оптимизация издержек организации как фактор роста прибыли |
| 72 Факторы роста объёмов производства и реализации продукции коммерческой организации |
| 73 Необходимость и условия формирования производственной программы организации исходя из потребностей рынка |
| 74 Пути достижения соответствия между объёмом производства и объёмом реализации продукции |
| 75 Стимулирование сбытовой деятельности как фактора роста прибыли организации |
| 76 Формирование ассортиментной политики организации |
| 77 Внешнеэкономическая деятельность организации: понятие, направления, пути активизации |
| 78 Методы и модели разработки производственной программы организации |
| 79 Исследование влияния системы налогообложения на деятельность организации |
| 80 Проблемы достижения устойчивого финансового состояния отечественными организациями |
| 81 Финансовое состояние организации: понятие, показатели, пути улучшения  |
| 82 Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособной организации |
| 83 Оценка и прогнозирование финансово-экономического состояния организации |
| 84 Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования |
| 85 Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации  |
| 86 Оценка эффективности капитальных вложений в организации |
| 87 Инвестиции организации: источники формирования и эффективность их использования |
| 88 Необходимость и направления совершенствования механизма ценообразования коммерческой организации |
| 89 Ценовая политика организации и её влияние на результативность коммерческо-сбытовой деятельности |
| 90 Формирование ценовой политики промышленной организации |
| 91 Необходимость и перспективы внедрения контроллинга в производственных структурах |
| 92 Бюджетирование и его внедрение в организацию: цели, способы, проблемы |
| 93 Кредитоспособность организации и пути её повышения |
| 94 Платёжеспособность организации: понятие, показатели, направления повышения |
| 95 Пути повышения стоимости организации |
| 96 Конкурентоспособность организации: оценка и пути достижения |
| 97 Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе производства инновационной продукции (на примере …………) |
| 98 Оценка конкурентоспособности продукции и пути ее повышения (на примере ……..) |
| 99 Оценка качества продукции предприятия и пути его повышения |
| 100 Оценка эффективности специализации и кооперации в организации ипути их повышения |
| 101 Оценка эффективности диверсификации в промышленности и пути ее повышения |
| 102 Оценка эффективности концентрации производства и пути ее повышения |

 Примерная тематика дипломных работ рассмотрена на заседании кафедры экономики « 18 » декабря 2017 г., протокол № 9.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. В. Касаева