Учреждение образования

 «Витебский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Петюль

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2018

**ВОПРОСЫ**

**для государственного квалификационного экзамена**

**по специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии"**

**Раздел 1. «Экономика организации (предприятия)»**

1. Экономическая эффективность производства: сущность, понятие, показатели её характеризующие.

2. Структура национальной экономики: показатели, факторы её определяющие.

3. Организация как субъект хозяйствования в рыночной экономике. Организационно-правовые основы создания, функционирования и ликвидации организаций.

4. Особенности создания, механизм функционирования юридических лиц различных организационно-правовых форм.

5. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

6. Понятие, факторы, субъекты, свойства экономической среды функционирования организации.

7. Организация как объект государственного регулирования.

8. Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, диверсификация).

9. Персонал организации: сущность, состав, структура, планирование потребности.

10. Производительность труда: показатели, методы её измерения.

11.Основные средства организации: сущность, состав, классификация, виды оценки. Сущность и виды износа основных средств.

12. Амортизационная политика организации.

13. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных средств.

14. Формы обновления основных средств.

15. Сущность, состав, структура и показатели использования оборотных средств.

16. Нормирование потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

17.Понятие, состав и структура материальных ресурсов. Направления повышения эффективности их использования.

18.Формы, принципы и методы планирования. Виды планов.

19. Понятие, структура, показатели производственной программы организации.

20. Производственная мощность организации и методика её расчёта. Направления улучшения её использования.

21.Оплата труда в организации: сущность, функции, принципы и виды.

22. Формы и системы оплаты труда: сущность, виды и область их эффективного применения.

23. Сущность, элементы тарифной системы. Государственное регулирование оплаты труда.

24. Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

25. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

26. Инвестиционная деятельность организации: сущность, состав и структура инвестиций.

27. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

28. Понятие, виды, классификация инноваций и инновационного процесса.

29. Интеллектуальная и промышленная собственность. Методы и способы её защиты.

30. Научно-технологический потенциал организации и его развитие.

31. Ценообразование в организации. Сущность и виды цен.

32. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки.

33. Сущность, показатели оценки и факторы, определяющие качество продукции.

34. Стандартизация и сертификация продукции.

35. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы, методы оценки.

36.Хозяйственные риски: понятие, классификация, методы оценки и способы их минимизации.

37.Прибыль организации: понятие, виды, механизм формирования и использования.

38.Сущность, виды и показатели рентабельности.

39.Методы оценки стоимости организации (предприятия): экономическая характеристика, достоинства и недостатки, особенности применения.

**Раздел 2. «Менеджмент. Управление персоналом»**

1. Организация как объект управления. Внутренняя среда организации – сущность, структура, задачи менеджмента. Жизненный цикл организации как субъекта хозяйствования
2. Технология менеджмента: взаимосвязь принципов, методов и функций менеджмента.Основные принципы менеджмента.
3. Сущность, классификация исодержание методов менеджмента.
4. Планирование как функция менеджмента. Сущность, принципы и методы планирования. Виды управленческих работ в планировании.
5. Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность. Препятствия к эффективному делегированию и их преодоление.
6. Полномочия: сущность, концепции, виды. Распределение полномочий в организации.
7. Сущность и основные характеристики организационных структур управления.
8. Виды организационных структур управления.
9. Понятие и сущность мотивации. Основные теории мотивации и их применение в менеджменте.
10. Сущность и виды контроля в менеджменте. Организация процесса контроля. Характеристики эффективного контроля.
11. Сущность и виды управленческих решений. Методы принятия решений. Оценкаэффективности управленческих решений.
12. Коммуникационный процесс в менеджменте. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
13. Руководство, власть и влияние Формы власти и влияния, их достоинства и недостатки. Убеждение и участие как формы влияния.
14. Лидерство в менеджменте. Теории лидерства, их сущность и преимущества. Типы лидеров в организации.
15. Стиль руководства: понятие, виды, характеристики. Управленческая решетка Р.Блейка – Дж.Моутон, характеристика стилей руководства в ней.
16. Управление конфликтами и стрессами. Этика деловых отношений.
17. Сущность и задачи стратегического управления организацией. Процесс стратегического управления организацией.
18. Понятие стратегии организации, виды стратегий. Стратегические решения и их особенности.
19. Выбор стратегии организации. Факторы, определяющие выбор стратегии.
20. Производственный менеджмент в организации: сущность, цели, задачи, функции управления.
21. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции организации. Система менеджмента качества.
22. Управление маркетинговой деятельностью организации: сущность, цели, задачи и функции управления.
23. Сущность, цели и функции финансового менеджмента.
24. Сущность и задачи финансового планирования. Виды финансовых планов.
25. Организация управления финансовой деятельностью субъекта хозяйствования.
26. Кризисы в развитии организации: виды, причины и последствия кризисов.Сущность и основные направления антикризисного управления организациями.
27. Понятие, сущность, виды и функции банкротства.Национальная система экономической несостоятельности (банкротства) в Республике.
28. Общая схема осуществления процедур банкротства в Республике Беларусь. Диагностика банкротства.
29. Антикризисное управление при угрозе банкротства. Оперативный механизм финансовой стабилизации деятельности организации при угрозе банкротства.
30. Антикризисная стратегия развития организации. Сущность, направления и формы санации.
31. Управление персоналом организации: сущность, цели, концепции. Понятие, элементы, виды кадровой политики и их характеристика.
32. Кадровый потенциал организации: cостав и структура персонала организации. Основные направления кадровой диагностики.
33. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Структура и виды планирования персонала. Методы планирования персонала. Определение потребности в персонале.
34. Формирование персонала организации. Подбор и отбор персонала (методы, этапы). Источники найма. Маркетинг и лизинг персонала.
35. Сущность и задачи оценки персонала. Методы оценки результатов труда персонала организации. Аттестация персонала.
36. Развитие персонала организации; необходимость, сущность и составляющие элементы. Методы обучения персонала. Оценка потребности в обучении и оценка эффективности обучения персонала.
37. Понятие, виды, цели карьеры. Этапы карьеры. Кризис середины карьеры. Управление карьерой.
38. Понятие и виды кадрового резерва. Критерии и источники формирования резерва. Этапы процесса управления резервом.
39. Понятие и виды высвобождения персонала. Система мероприятий по высвобождению персонала. Социально ответственное высвобождение персонала. Антикризисное управление персоналом.
40. Сущность социализации персонала. Понятие, задачи и формы профориентационной работы. Адаптация: сущность и виды, результативность.

**Раздел 3.Дисциплины специализации**

**(«Экономика и управление инновациями», «Управленческий учёт», «КАХД», «Внутрифирменное планирование»)**

1. Инновационная деятельность и ее особенности. Этапы инновационной деятельности.

2. Понятие, виды и классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций.

3. Инновационная инфраструктура: элементы, функции, цель и задачи. Инновационная инфраструктура в Республике Беларусь.

4. Национальная инновационная система Республики Беларусь: понятие, элементы, органы управления.

5. Государственная инновационная политика Республики Беларусь: цель, задачи, основные направления. Государственное регулирование инновационной деятельности.

6. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь: цель, задачи, принципы, сферы осуществления. Этапы проекта государственно-частного партнерства.

7. Наукоемкие отрасли: характеристика, показатели оценки, влияние на экономическое развитие.

8. Венчурная деятельность: понятие, особенности финансирования, организационно-экономический механизм.

9. Затраты промышленной организации как объект управленческого учета.

10. Понятие «бюджетирование». Содержание и порядок разработки общего бюджета организации.

11. Понятие, классификация и анализ денежных потоков организации.

12. Понятие финансовой структуры организации. Типы центров финансовой ответственности и факторы, определяющие их выбор.

13. Трансфертное ценообразование: понятие, цели, факторы. Методы установления трансфертных цен, их достоинства, недостатки, область применения

14. Методы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции: преимущества, недостатки, сфера применения.

15. Анализ безубыточности и его использование в управленческих решениях.

16. Анализ маркетинговой деятельности организации.

17. Анализ производства и реализации продукции.

18. Анализ использования персонала организации.

19. Анализ обеспеченности организации основными средствами и их использования.

20. Анализ использования материальных ресурсов.

21. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

22. Анализ прямых и косвенных затрат на производство продукции.

23. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

24. Анализ финансового состояния организации.

25. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

26. Внутрифирменное планирование в организации

27. Стратегическое планирование в организации.

28. Планирование производства и реализации продукции.

29. Планирование производительности труда.

30. Планирование численности персонала организации.

31. Планирование материально-технического обеспечения (МТО) в организации.

32. Планирование средств на оплату труда.

33. Планирование прибыли в организации.

Вопросы рассмотрены на заседании кафедры экономики « 29 » ноября 2018 г., протокол № 6.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. В. Касаева

Вопросы утверждены на Совете факультета « 11 » декабря 2018 г., протокол № 4.

Декан факультета экономики

и бизнес-управления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е. Н. Коробова